

【メンバーシップ規約同意書 サンプル】

※2019年7月9日時点の情報となります

ADOBE PARTNER CONNECTION PROGRAM

RESELLER AGREEMENT

Japanese courtesy translation provided below/ 下に参考和訳が付いています

PARTIES

(1) **Adobe Systems Software Ireland Limited**, a company incorporated in Ireland, having a place of business at 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart D24, Dublin, Ireland (**Adobe**).

(2) **You (Reseller)**.

BACKGROUND

This Adobe Partner Connection Program Reseller Agreement, the Adobe Partner Connection Reseller/Retail Program Guide (as applicable), and the terms and conditions, rules or documents incorporated by reference in this Agreement, if any (together, the Agreement) form a legally binding contract between the parties. In order to resell Software Products under the Adobe Partner Connection Program, Reseller must first agree to the terms and conditions of the Agreement, by signing and returning this Agreement. Reseller may not resell Software Products if you do not accept the Agreement.

AGREED TERMS

DEFINITIONS, AGREEMENT and ORDER OF PRECEDENCE

1.1 Definitions

In this Agreement, the following terms and expressions will have the following meanings. Any terms capitalized but not defined below will have the meanings ascribed to them in the Schedules or Program Guide:

1.1.1 **Adobe Group** means Adobe and its subsidiaries and affiliates.

1.1.2 **Adobe Maintenance and Support Programs** means Adobes standard maintenance and support program for Software Products, the terms of which are available at the Adobe

Support Website (or its successor website thereto) and incorporated into this Agreement by reference.

1.1.3 **Adobe Support Website** means Adobes website detailing Adobes maintenance and support programs, <https://helpx.adobe.com/jp/support/programs/support-policies-terms-conditions.html> (or any successor website).

1.1.4 **Authorized Adobe Distributor(s)** means an entity in the Territory that has entered into a contract with Adobe for the distribution of Software Products in the Territory, under the Partner Program.

1.1.5 **Authorized Programs** means the various Adobe licensing programs, under which Adobe has authorized Reseller to resell Software Products, that are more particularly described in the Program Guide. As of the Effective Date, the Authorized Programs include TLP, CLP and VIP. Authorized Programs includes New/Ad-hoc Programs.

1.1.6 **Change in Control** in relation to a party, means that:

(a) there occurs a material change in control of that party having regard to any matter which relates to control of a corporation, including legal or beneficial ownership of shares, voting rights, rights to receive income or capital and rights to appoint directors; or

(b) that party disposes of all or substantially all of its assets.

1.1.7 **Claim** or **Loss** means any damage, loss, cost, expense or liability incurred, or a claim, action, proceeding or demand made, however arising and whether present or future, fixed or unascertained, actual, threatened or contingent.

1.1.8 **CLP** means the Adobe Cumulative Licensing Program (or successor program thereto), as described in the Program Guide and/or on Adobes Volume Licensing website located at <http://www.adobe.com/jp/aboutadobe/volumelicensing/> or successor site.

1.1.9 **Criteria for Appointment and Performance** means the criteria and requirements for appointment as a reseller of the Software Products under the Partner Program, as set forth in the Program Guide.

1.1.10 **Documentation** means the manuals, registration information, supporting documentation and other materials, whether of a technical nature or otherwise, provided with the Software by Adobe.

1.1.11 **Educational Establishments** have the same meaning as a qualified institution as designated by Adobe on <http://www.adobe.com/jp/creativecloud/buy/education.html> (or its

successor website thereto), as updated by Adobe from time to time, and incorporated by reference into this Agreement.

1.1.12 **Education Version** means Software Products designated on the License Fee List from time to time by Adobe in its sole discretion, as being for distribution to Educational Establishments only.

1.1.13 **End User** means a licensee of Software Products who acquires Software Products for its own use rather than distribution, and excludes distributors, resellers, retail partners, third party vendors, systems integrators, commission agents, or other parties who have licensed the Software Products from Adobe for distribution or resale.

1.1.14 **End User License Agreement** or **EULA** means Adobes then current Software Product End User license agreement(s) and/or Terms of Use for the relevant Software Product, that can be included with each Software Product generally in electronic form as part of a product installer or provided by url, web address, link, or other means.

1.1.15 **Government Entity** means: an entity listed on https://www.adobe.com/jp/license/government/pdfs/TLPG_target_list.pdf, as updated by Adobe time from time, and incorporated by reference into this Agreement.

1.1.16 **Government Version** means Software Products designated by Adobe in its sole discretion, as being for distribution to Government Entities only, and available to Reseller pursuant to Resellers Authorized Program.

1.1.17 **Gray Market/Unauthorized Products** means Adobe Software and/or Software Products: (a) that were originally distributed or intended for distribution outside the Territory; or (b) that are not sold in compliance with the terms and restrictions of Authorized Programs, including Adobe Software Products that are diverted from an intended channel into another channel, that are made to appear as full commercial versions when in fact they were initially distributed by Adobe as Education Versions, Government Versions, Upgrade Products, OEM versions or other versions under Authorized Programs.

1.1.18 **Intellectual Property** means all intellectual property rights of whatever nature anywhere in the world, including all rights conferred under statute, common law or equity, including Trademark rights, service mark rights, patents rights, copyrights, design rights and trade secrets, any rights to apply for registration (to the extent registrable) of any of the foregoing rights.

1.1.19 **Law(s)** includes common law, principles of equity, statutes, regulations, constitutional provision, treaty, decree, and generally accepted accounting principles, whether in the Territory or any other relevant jurisdiction.

1.1.20 **Media** means the physical property in and the physical copy of the Software, specifically the DVD-ROM, CD-ROM or other media.

1.1.21 **NFR Software** means Software that is not for resale and may only be used by Reseller solely for demonstration purposes.

1.1.22 **Other Authorized Resellers** means other resellers who are authorized under the Partner Program to resell Software Products.

1.1.23 **Partner Program** means Adobes then current partner program for Authorized Adobe Distributors, resellers and retails (known as Adobe Partner Connection Program as of the Effective Date of this Agreement).

1.1.24 **Partner Program Benefits** are the benefits provided by Adobe to Reseller under the Partner Program, subject to Reseller fulfilling the Criteria for Appointment and Performance as well as the terms and conditions established under the Partner Program and this Agreement.

1.1.25 **Personal Information** means any information that identifies or can be used to identify an individual. Personal information may relate to any individual, including, but not limited to End Users.

1.1.26 **Program Guide** means Adobes program guide for resellers under the Partner Program (known as Adobe Partner Connection Reseller Program Guide or Adobe Partner Connection Retail Program Guide (as applicable) as of the Effective Date of this Agreement) and any subsequent versions which Adobe may issue from time to time, that are hereby incorporated by reference into this Agreement.

1.1.27 **Software** means the Adobe proprietary software.

1.1.28 **Software Products** means licensed copies of the Software, Works, Media and Documentation made available by Adobe to Reseller and supplied to Reseller by Authorized Adobe Distributors under the Authorized Programs. In this Agreement, a reference to Software Products includes a reference to the applicable Adobe Maintenance and Support Program(s).

1.1.29 **Student and Teacher Edition Software Products** means Software Products designated on the License Fee List from time to time by Adobe in its sole discretion, as being for distribution to Students and Teacher Edition End Users only. The acronym STE may be used at times, including on the License Fee List, to designate these Software Products.

1.1.30 **Student and Teacher Edition End User** means a qualified Student and/or Teacher, as identified at <http://www.adobe.com/jp/creativecloud/buy/education.html> (or its successor website thereto), as updated by Adobe from time to time, and incorporated by reference into this Agreement.

1.1.31 **Term** has the meaning ascribed to it in Clause 13.1.1 (Term and Termination).

1.1.32 **Territory** means Japan.

1.1.33 **TLP** means the Adobe Transactional Licensing Program (or successor program thereto), as described in the Program Guide and/or on Adobes Volume Licensing website located at <https://www.adobe.com/jp/howtobuy/buying-programs.html> or successor site.

1.1.34 **Upgrade Products** means Software Products made available to licensees of authorized, full, specific previous versions of Software for upgrading to the then current version of Software Products, that are designated as Upgrade Products on the License Fee List.

1.1.35 **VIP** means the licensing program (or successor program thereto), as described in the Program Guide and/or on Adobes Volume Licensing website located at <http://www.adobe.com/jp/aboutadobe/volumelicensing/> or successor site.

1.1.36 **Work(s)** means the photographs, illustrations, images, videos, 3D assets, templates (including any copyrighted material included within a template or submitted with a template) or other pictorial or graphic work (collectively Work) that you purchase or download through any Adobe websites.

2 APPOINTMENT AND LICENSE

2.1 Criteria for Appointment and Performance

2.1.1 Reseller represents and warrants to Adobe that it meets and will continue to meet the Criteria for Appointment and Performance for Resellers Program Level.

2.1.2 Reseller acknowledges and agrees that Partner Program Benefits, if any, are being made available to Reseller subject to Reseller meeting and fulfilling the Criteria for

Appointment and Performance and in consideration of Reseller complying with the terms and conditions of this Agreement.

2.1.3 In the event or at any time that (a) Reseller does not meet Criteria for Appointment and Performance or fails to perform any other obligations set forth in this Agreement, or (b) Adobe reasonably determines that Reseller does not qualify for its then Program Level under the Partner Program or qualifies for a different Program Level, Adobe is entitled, at its option to, (i) remove, suspend, withhold or refuse payment of any Partner Program Benefit; (ii) change Resellers Program Level (if applicable) by written notification pursuant to Clause 12 (Modifications by Adobe); or (iii) terminate this Agreement pursuant to Clause 13.3 (Termination with Cause), without prejudice to all its other rights and remedies.

2.2 Nature of Appointment and License

2.2.1 Subject to the terms and conditions set forth herein, Adobe grants Reseller, and Reseller accepts, a non-exclusive and non-transferable license to order Software Products under the Authorized Programs from Authorized Adobe Distributors and Other Authorized Resellers, for the purpose of supplying to End Users and Other Authorized Resellers in the Territory

2.2.2 This Agreement will not be interpreted or construed as an agreement between Adobe and Reseller for the sale of Software Products. Reseller must advise End Users and Other Authorized Resellers to whom Reseller supplies Software Products that the Software Products are being licensed, not sold.

2.2.3 Adobe reserves the right to:

- (a) deal directly in the Software Products in the Territory, including the right to license End Users directly, via Internet distribution or otherwise;
- (b) license distributors, and other resellers (including retail partners) to distribute or resell the Software Products in the Territory;
- (c) provide technical support and other services for the Software Products in the Territory; and
- (d) enter into arrangements or agreements with third parties (including but not limited to End Users, resellers, retail partners or systems integrators) in connection with the Software Products in the Territory.

2.3 Program Guide and Authorized Programs

2.3.1 Reseller agrees to comply with the Program Guide.

2.3.2 New/Ad-hoc Programs

(a) From time to time, Adobe may make available to Reseller, Software Products or other Adobe products, under new or modified licensing programs, arrangements or schemes (New/Ad-hoc Program Products), in respect of which additional or different terms and conditions apply (New/Ad-hoc Programs) (New/Ad-hoc Program Terms).

(b) Adobe will notify Reseller of the New/Ad-hoc Programs and the New/Ad-hoc Program Terms. Resellers placement of orders with Authorized Adobe Distributors or Other Authorized Resellers for New/Ad-hoc Program Products will be deemed Resellers unequivocal acceptance of the New/Ad-hoc Program Terms, which will then be automatically incorporated into this Agreement by reference. Reseller acknowledges and accepts that save as expressly modified by the New/Ad-hoc Program Terms, the terms and conditions of this Agreement will continue to apply to Resellers resale of New/Ad-hoc Program Products. Adobe may also require Reseller to acknowledge in writing, Resellers acceptance of the New/Ad-hoc Program Terms.

3 LICENSE RESTRICTIONS

3.1 Resellers appointment under this Agreement is subject to the following restrictions:

3.1.1 Authorized Programs; Territory Restrictions, Anti-Piracy and Gray Market/Unauthorized Products

(a) Reseller will not supply Software Products to anyone outside the Territory or to anyone whom Reseller using reasonable commercial diligence believes may supply Software Products to anyone outside the Territory.

(b) Reseller will not deal in illegal copies of Adobe Software Products or Gray Market/Unauthorized Products.

(c) Reseller may only deal in Software Products under the Authorized Programs, and Reseller may supply each Software Product only to End Users or Other Authorized Resellers who meet the eligibility criteria and are authorized under the specific Authorized Program. Reseller, when supplying to directly to End User, is responsible for verifying the status of End Users who purchase Software Products that are restricted for distribution to particular market segments or End Users.

(d) Reseller must promptly notify Adobe if Reseller is aware of any occurrence of the activities described in Clause 3.1.1 (a)-(c) above, whether carried out by Reseller or others.

(e) Reseller must advise End Users and Other Authorized Resellers to whom it resells Software Products of the restrictions set forth in this Clause 3.1.1 (Authorized Programs; Territory Restrictions, Anti-Piracy and Gray Market/Unauthorized Products).

3.1.2 Orders from Authorized Adobe Distributors or Other Authorized Resellers only

Adobe agrees to supply Software Products to Reseller on the condition that Reseller does not acquire Software Products directly or indirectly from anyone other than Authorized Adobe Distributors or Other Authorized Resellers.

3.1.3 EULA is Applicable

(a) Reseller acknowledges and accepts that each Software Product is to be licensed to End Users in accordance with the terms and conditions of the EULA applicable to the Software Product. The terms of the EULA are not negotiable and must not be amended or modified for any End User.

(b) It is Resellers responsibility to ensure, and procure Other Authorized Resellers to whom it resells Software Products to ensure, that an End User has accepted the terms of the End User License Agreement. Acceptance of the End User License Agreement is demonstrated either by the End User accepting the terms during the installation process or by physically executing a copy of the End User License Agreement. If Reseller is installing the Software Product for the End User, it must obtain written authorization from the End User to accept the terms of the End User License Agreement on behalf of the End User. Reseller may not utilize the Software Product for its own internal business use except pursuant to a separate licensing agreement for that purpose.

3.1.4 No Alteration of Design and Packaging

Reseller may resell the Software Products solely in the original form and packaging provided by Adobe.

3.1.5 No Rental or Lease

Reseller agrees not to resell the Software Products by rental or lease. Notwithstanding the foregoing and the applicable End User License Agreement, Reseller that is Certified level or above may distribute the Adobe Software to End Users through financing arrangements, which may include finance lease agreements; provided that:

(a) the End User information is accurately depicted in the purchase order to Distributor;

(b) the Adobe Software may only be deployed and used by the original End User identified in the purchase order to Distributor;

(c) the Adobe Software may not be re-financed or assigned to any person or entity that is not the original End User identified in the purchase order to Distributor; for purposes of clarity this means that the Adobe Software may not be reused or recycled by any third party including the financier of the Adobe Software;

(d) Reseller ensures that for the purpose of the financing arrangements, it will or will have arranged to have the End User agree to the following additional language prior to the End User being provided access to the Adobe Software:

Additional Conditions for End User customers: Customer must (a) delete and destroy any and all copies of the Software and (b) terminate access to any services provided in connection with the Software, upon the termination or expiration of any financing or finance lease agreement between the End User customer and the finance leasing company or the party from whom it obtained the Software. Provided, however, if the End User customer opts to purchase the hardware on which the Software is installed through financing arrangements, the End User customer confirms that the user of the Software is and remains to be the original End User, and that the End User customer will not rent or lease the Software and agrees to be bound by all other terms and conditions provided in the applicable End User License Agreement. This must not be construed to extend any subscription softwares subscription license period.

The above written consent is attached hereto as Exhibit A.

3.1.6 Restrictions on Copying and Decompiling

(a) Reseller agrees that it will not reverse engineer, decompile, translate, disassemble, make copies, make media translations, modify, adapt, create derivative works, merge, separate or make any attempt to discover the source code of any part of the Software Products, Documentation or NFR Software.

(b) If Reseller comes into possession of any source code for any Adobe product that is not generally provided by Adobe as part of the Software Product or NFR Software, Reseller will not use or disclose the source code in any way, and will immediately deliver all copies of such source code to Adobe.

3.1.7 Government Agreements

Reseller, in making proposals and agreements with government entities that involve the Software Products, must take all reasonable steps to ensure that Adobes proprietary rights in the Software Products receive the maximum protection available from such government entities for commercial computer software and related Documentation developed at private expense.

3.1.8 NFR Software

(a) From time to time, Adobe may provide Reseller with NFR Software. Subject to the terms of this Agreement and Resellers compliance with the EULA, Adobe grants Reseller a non-exclusive, non-transferable, non-assignable, non-sublicensable, revocable, limited license to use the NFR Software (in executable code form) solely for the non-production purposes of demonstrations and internal and promotional training purposes, (Non-Commercial Training) at:

- i) Reseller locations and all facilities rented or leased on a temporary basis for the explicit purpose of providing instructor-led, classroom technical training; ii) a rented or leased classroom facility; or
- iii) an End Users site (provided that the NFR Software may not be installed on an End Users systems, servers or network).

(b) By way of illustration only, Non-Commercial Training includes internal training of Resellers employees for the purposes of Resellers business in relation to the Software Products and free training sessions conducted by Reseller for the purposes of promoting Software Products to third parties. Non-Commercial Training does not include any training services conducted by Reseller where such services are part of Resellers business (e.g., training services conducted by training centers).

(c) Upon request by Adobe, Reseller will provide Adobe with reports detailing the number of copies of NFR Software received by Reseller and the Reseller Locations to which copies thereof have been sent.

3.2 Adobe is entitled to terminate this Agreement pursuant to Clause 13.3 (Termination With Cause) without prejudice to all its other rights and remedies, if Reseller breaches any of the provisions in this Clause 3 (License Restrictions).

STUDENT AND TEACHER EDITION SOFTWARE PRODUCTS

4.1 Reseller Rights and License Restrictions

4.1.1 Reseller has the right to order from Authorized Distributors or Other Authorized Resellers those Student and Teacher Edition Software Products made available by Adobe so long as it remains in compliance with all of the following conditions: (a) Reseller does not permit the distribution of Student and Teacher Edition Software Products outside the Territory; (b) Reseller does not and does not permit to distribute the Student and Teacher Edition Software Products from an online auction site; and (c) Reseller remains qualified, pursuant to the terms of the Agreement and the Program Guide, to sell Student and Teacher Edition Software Products.

4.1.2 Reseller must not supply Student and Teacher Edition Software Products to anyone who will distribute, or whom Reseller knows, ought to know, or has reason to believe, may (a) distribute or allow to distribute Student and Teacher Edition Software Products to customers who are not Student and Teacher Edition End Users; or (b) otherwise deal in Gray Market/Unauthorized Products. Reseller will advise customers of these restrictions.

4.2 Reseller Obligations

4.2.1 *Reseller Website Requirements.* Reseller may accept online orders of the Student and Teacher Edition Software Products. Resellers Website must prominently display the notice language set forth in section 4.3 (Student and Teacher Edition Eligibility Requirements).

4.2.2 *Marketing.* Reseller agrees: (a) in marketing the Student and Teacher Edition Software Products, Reseller will provide accurate information (or links to pages with accurate information) of the qualifications for an Student and Teacher Edition End User; and (b) not to display or advertise Student and Teacher Edition Software Products as standard Adobe retail products.

4.3 Student and Teacher Edition Eligibility Requirements

4.3.1 To purchase the Student and Teacher Edition Software Products, individuals must meet the eligibility requirements. Reseller must provide Student and Teacher Edition End Users the Student and Teacher Edition Eligibility Requirements. In addition, if Reseller accepts online orders of the Student and Teacher Edition Software Products, then Reseller must display the Student and Teacher Edition Eligibility Requirements on Resellers website. Adobe reserves the right to modify any or all of this section 4.3 (Student and Teacher Edition Eligibility Requirements) upon thirty (30) days prior notice to Reseller.

4.3.2 *Student and Teacher Edition Eligibility.* Adobe Student and Teacher Editions are for purchase and use ONLY by students enrolled in an Educational Establishment who are over the age of 13, and teachers, faculty, and school staff.

4.3.3 *Restrictions on Use.* A Student and Teacher Edition End User may purchase only one license of any Adobe Student and Teacher Edition Product. This license may be used only on the Student and Teacher Edition End Users privately owned computer. Student and Teacher Edition Software Products may not be resold by the Student and Teacher End User.

4.4 Education Version Software Products

4.4.1 Subject to clause 4.4.2 below, Reseller will only supply Education Versions of Software Products directly or through Other Authorized Resellers to customers who are Educational Establishments. Reseller will not supply Education Versions of Software Products to anyone who will distribute, or whom Reseller knows, ought to know, or has reason to believe, may (a) distribute Education Versions of Software Products to customers who are not Educational Establishments; or (b) otherwise deal in Gray Market/Unauthorized Products.

4.4.2 All of Resellers orders for Education Versions of Software Products must be supported by orders from Educational Establishments. Upon request by Adobe, Reseller will promptly provide Adobe with the name and address of each Educational Establishment to which any Education Version of Software Product has been supplied.

ORDERS AND RETURNS

5.1 Reseller Orders

Before placing any order with Authorized Adobe Distributors or Other Authorized Resellers for Software Products other than shrink-wrap Software Products, Reseller must (A) ensure that it has received corresponding orders from End Users or Other Authorized Resellers, as applicable, for the Software Products, and (B) procure Other Authorized Resellers to agree that they will place orders on Reseller only after they have received corresponding orders from End Users. The number of licenses indicated on the purchase order issued by Reseller cannot exceed the number of licenses ordered by the End User. Reseller is required to maintain records of all orders for Authorized Programs that it processes. Upon request by Adobe, Reseller must provide Adobe with documentary proof that Reseller has complied with this Clause 5.1 (Reseller Orders). If Adobe finds acceptable order documentation has not been received by the Reseller in advance of placing an order, then

Adobe may (i) back out such transactions from Resellers financial incentives (e.g., deal registration payout and rebate qualifying revenue), or (ii) debit any future payments to Reseller by any amount previously awarded due to such transactions.

5.2 Returns

Neither Adobe, Authorized Adobe Distributors, nor Other Authorized Resellers (who supplied Software Products to Reseller) are obligated to accept any returns of Software Products purchased by Reseller or provide any refund of any monies or credit to Reseller. Nothing contained in this Agreement will prejudice any right of return that an End User has under the EULA. If Adobe, in its sole discretion, accepts a return of a Software Product, Reseller must comply with all of Adobes terms and conditions for the return.

RESELLERS OBLIGATIONS

6.1 Upgrade Products

Upgrade Products are intended for upgrading previous versions of Software Products and are in fact a benefit extended to licensees of authorized, full versions of Software Products. Reseller must ensure that Upgrade Products are supplied only in accordance with this principle.

6.2 Notification of Infringement

Reseller must immediately inform Adobe by e-mail, facsimile or telephone (with written confirmation by mail), if it becomes aware of any facts indicating that Reseller or any person, entity, or firm is or may be infringing any Intellectual Property rights of Adobe or its licensors and suppliers, dealing in illegal copies of Adobe Software Products, or engaging in unauthorized distribution of any Software Product, NFR Software or Gray Market/Unauthorized Products.

6.3 Records and Inspections

During the Term and for at least 2 years after the expiry or termination of this Agreement:

(a) Reseller agrees to maintain a complete, clear and accurate record of all matters pertaining to the resale of Software Products, use of NFR Software and participation in the Partner Program, under this Agreement, including but not limited to records pertaining to Resellers obligations under Clause 5 (Orders and Returns) and Clause 6 (Resellers Obligations); and (b) Reseller will permit either Adobes internal compliance auditor, chief compliance officer or such designee, or an independent third party (who is nominated by Adobe and bound by reasonable confidentiality undertakings), to audit and inspect its

books, records and all other relevant information and documents (wherever located) pertaining to Resellers resale of Software Products, use of NFR Software and participation in the Partner Program, under this Agreement, to ensure compliance by Reseller of the obligations contained in this Agreement including Clause 6.8 (Ethical Conduct and Compliance) set forth below. Any inspection or audit will be conducted during regular business hours upon 7 days prior written notice to Reseller, and in a manner as not to interfere with the normal business activities of Reseller. Adobe will bear the expense of the audit, unless Reseller is found to be non-compliant with this Agreement, in which case the audit will be at the expense of Reseller.

6.4 Consent

In providing Personal Information to Adobe, Reseller will ensure that it has all necessary consents from End Users, including all necessary consents under applicable data protection, electronic communications and privacy Laws, for Adobe to enter and use Personal Information provided by or on behalf of Reseller, including consents for the use of such data by Adobe for for communications with End Users.

6.5 Data Protection and Privacy

6.5.1 In collecting, processing, recording, storing, registering, disclosing, transferring and using data (including Personal Information) and in maintaining records, Reseller will comply fully with any applicable privacy protection regulations, data protection regulations and other applicable Laws, and will only do so, directly or indirectly, if required to perform its obligations under this Agreement, and in accordance with (a) applicable local and international privacy and data protection Laws, and (b) the Adobe Privacy Policy (available at <https://www.adobe.com/jp/privacy.html>).

6.5.2 If Reseller operates a website to market and/or accept online orders of any Software Products, Reseller represents and warrants that it will not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe sensitive personal information of its employees, customers, partners or site visitors, which includes but is not limited to information regarding a minor, financial information, and medical or health information.

6.5.3 Without limiting the generality of the foregoing, Reseller will make all appropriate registrations and will apply for all appropriate authorizations, approvals, and licenses so as to enable (a) an inspection or audit as referred to above, and (b) the transfer of the data to Adobe and any third parties designated by Adobe, and the holding and use of such data by

Adobe and any third parties designated by Adobe, and in so far as permitted under the applicable privacy protection regulations and the applicable data protection regulations.

6.5.4 In addition to Resellers obligations under Clause 9 (Confidentiality), Reseller acknowledges and agrees that, as between Reseller and Adobe, Personal information that Reseller collects, processes, records, stores, transfers or receives from or on behalf of the Adobe Group, or directly from End Users, Other Authorized Resellers or other persons in relation to the Adobe Group or its products or services, will be considered Confidential Information.

6.5.5 Reseller may only use Adobe Personal Information and Adobe Confidential Information (together, Adobe Information) for purposes of performing its obligations under this Agreement. Reseller is not entitled to use Adobe Information for its own purposes or for the purpose of any third party, firm or enterprise (including any affiliate of Reseller). Before providing Adobe Information to any third party, including a potential subcontractor or service provider, Reseller must obtain Adobes written approval for such disclosure.

6.5.6 Reseller must develop, implement, maintain, and monitor a comprehensive, written information security program that contains administrative, technical and physical safeguards to protect against anticipated threats or hazards to the security, confidentiality or integrity of Adobe Information, including the unauthorized or accidental acquisition, destruction, loss, alteration or use of, and the unauthorized access to, Adobe Information. Reseller will be responsible for any information security incident involving Adobe Information that is handled by, or on behalf of, Reseller. Reseller must notify the Adobe security contact by telephone (800-285-1203) and subsequently via written notice immediately (and in any event within 48 hours) whenever Reseller reasonably believes that there has been an unauthorized acquisition, destruction, modification, use, or disclosure of, or access to, Adobe Information that is handled by, or on behalf of, Reseller (Breach). After providing such notice, Reseller will investigate the Breach, take all necessary steps to eliminate or contain the exposures that led to such Breach, and, within 7 days of identifying the Breach, provide Adobe with a written report detailing mitigation steps taken by Reseller in response to the occurrence.

6.5.7 Reseller will indemnify and hold the Adobe Group and any third parties designated by Adobe harmless against any and all Claims (including attorneys fees) arising from, in connection with, or based on allegations of, any of the following: (a) any violation of the requirements of this Clause 6.5 (Data Protection and Privacy); (b) any Breach; (c) any negligence or willful misconduct of Reseller or any third party to whom Reseller provides

access to Adobe Information or systems, with respect to security or confidentiality of Adobe Information; (d) remedial action taken by Adobe as the result of a Breach; and (e) any other costs incurred by Adobe with respect to Adobes rights in this Clause 6.5 (Data Protection and Privacy).

6.5.8 Resellers obligation of indemnification will survive the expiration or termination of this Agreement.

6.6 Customer Satisfaction Survey. This Clause applies only to Gold level or above Resellers. Reseller, will, upon Adobes request, no more than once a quarter, provide its customers name and email address list to Adobe in order for Adobe or Adobes vendor may conduct customer satisfaction survey. Prior to submitting the list to Adobe, Reseller must obtain permission from the individual on the list that Adobe may contact the individual for survey purpose.

6.7 Resellers Representations and Warranties

6.7.1 Reseller warrants and represents to Adobe that:

- (a) Reseller is validly existing under the Laws of its place of incorporation and has the power and authority to carry on its business as the business is being conducted;
- (b) Reseller will comply with all Laws that are related in any way to the performance of its obligations under this Agreement;
- (c) Reseller has all necessary licenses, approvals, permits and consents to enter into this Agreement and perform its obligations under this Agreement;
- (d) Reseller will not make any representations or warranties with respect to the Software Products which exceed the limited warranties made by Adobe in the EULA;
- (e) all information which Reseller has, or which any of its representatives have, provided to Adobe or any representative of Adobe in connection with this Agreement prior to the Effective Date or during the Term, including all information provided to Adobe in the course of partner onboarding procedures, is true, correct, complete and accurate in every respect and is not misleading or deceptive (including by omission), and Reseller will update or correct (via email to Adobe at Integrity@Adobe.com), in a timely manner, any information that it previously submitted that it knows has changed or is no longer true, correct, complete and accurate;

(f) Resellers activities, collaterals, materials and websites associated with the Software Products will not incorporate Restricted Content. Restricted Content means images or content that are in any way unlawful, offensive, profane, harmful, threatening, defamatory, libelous, slanderous, obscene, harassing or racially, ethically or otherwise objectionable; facilitates illegal activity, promotes or depicts sexually explicit images, obscene or pornographic images; promotes or depicts violence; promotes discrimination based on race, sex, religion, nationality, disability, sexual orientation or age; incorporates any materials that infringe or assist others to infringe on any Intellectual Property rights; or contains or promotes politically sensitive or controversial issues; and

(g) Reseller will not represent that it is, or hold itself out as, authorized to act on behalf of Adobe.

6.7.2 Reseller undertakes, during the Term and for a period of 3 months after the expiration or termination of this Agreement, to promptly notify Adobe, if Reseller becomes aware of any information that would alter any warranty or representation made by Reseller pursuant to this Clause 6.7 (Resellers Representations and Warranties).

6.7.3 If Reseller breaches this Clause 6.7 (Resellers Warranties and Representations) or any part thereof, Adobe will be entitled to terminate this Agreement pursuant to Clause 13.3 (Termination With Cause) without prejudice to all its other rights and remedies.

6.8 Ethical Conduct and Compliance

6.8.1 Adobe Business Partner Code of Conduct

Reseller will conduct its business in a manner that reflects favorably upon the Software Products and Adobe. Without prejudice to any other provision in this Agreement, Reseller agrees to comply with the principles outlined in the Adobe Business Partner Code of Conduct set forth

at http://www.adobe.com/corporateresponsibility/pdfs/adobe_business_partner_code_of_conduct.pdf (or successor website thereto) and incorporated into this Agreement by reference.

6.8.2 Reseller Compliance with Law; Anti-corruption

(a) Reseller must comply with all applicable Laws in all countries in which Reseller conducts business. The fact that in some countries certain Laws prohibiting particular conduct are not enforced in practice, or that violation is not subject to public criticism or censure, will not excuse noncompliance with those Laws.

(b) Reseller warrants and represents, and will so certify if requested by Adobe, that neither Reseller nor any of its officers, directors, employees, agents or other representatives has provided or will provide, directly or indirectly through any third party, to any government official, employee of any government entity or instrumentality, or any candidate for political or public office, anything of value for the purpose of: (i) influencing any act or decision of that person in their official capacity; (ii) inducing such person to use their influence with the governmental agency or instrumentality to affect or influence any act or decision thereof; or (iii) securing any improper advantage. Furthermore, Reseller has knowledge and understanding of the Foreign Corrupt Practices Act of the United States of America (FCPA). Reseller will comply with the FCPA, and Reseller agrees to provide certifications of FCPA compliance to Adobe on an annual basis.

(c) Reseller further warrants and represents that: (i) none of its officers, directors, employees, agents, or other representatives are a government official, employee of any government entity or instrumentality, or candidate for political or public office, and (ii) it will communicate to all of its employees, agents and third parties performing any services or actions in furtherance of this Agreement, the requirements of Clause 6.8.2 (b) above, including the prohibitions on corruptly influencing any government official, employee of any government entity or instrumentality, or any candidate for political or public office.

(d) If Reseller breaches any of the covenants set forth in Clauses 6.8.2 (a), (b) or (c) above:

- i) at the election of Adobe, this Agreement will become void; ii) Adobe will have a right of action against Reseller for the amount of any monetary payment or thing of value made or given by Reseller in breach of any covenants;
- iii) all obligations by Adobe to pay any sum of money to Reseller (including but not limited to Partner Program Benefits) will cease immediately; and
- iv) Adobe may at its sole discretion, rescind this Agreement, and Reseller must immediately return any sum of money paid to Reseller arising from any transaction in violation of Clause 6.8.2 (b) above.

6.8.3 Conflict of Interest

(a) Reseller will inform Adobe prior to executing this Agreement and after having made diligent checks and enquiries, whether (i) any of Resellers officers, directors or Relevant Staff Members (as defined below) and/or (ii) any shareholders holding 10% (ten percent) or more of the shares and/or equity in Reseller or an affiliate of Reseller are Related (as defined below) to any officer, director or Relevant Staff Member of Adobe. In the absence

of such a notification, Reseller will be deemed to have confirmed that no such Relation exists to the best of Resellers knowledge, as of the Effective Date of this Agreement.

(b) The term Related includes any of the following relationships: spouse, children, parents, parents-in-law, siblings, brother/sister-in-law, uncles, aunts, nieces and nephews, and the term Relation is construed accordingly. The term Relevant Staff Member includes employees (as the case may be) who are engaged in marketing, purchasing and/or selling the Software Products.

(c) Reseller will refrain from (i) making any direct or indirect payments or (ii) granting anything of value which is unlawful and/or outside the ordinary course of business and not in accordance with generally accepted international industry practices) to an officer, director, member of staff of Adobe or anyone Related to them.

6.8.4 Export Compliance

(a) Reseller acknowledges that the Software Products are subject to and must be exported in accordance with U.S. Export Administration Regulations (EAR, 15 CFR 730-774) and diversion contrary to U.S. Law is prohibited. Reseller agrees not to transfer, resell or divert any of the Software Products, or to provide services using the Software Products to those countries that may be embargoed from time to time by the U.S. government (currently including, but not necessarily limited to, Cuba, Iran, North Korea, Sudan, and Syria). Further, Reseller represents that neither the United States Bureau of Industry and Security, the United States Office of Foreign Assets Control, nor any other federal agency has suspended, revoked or denied Resellers export privileges and Reseller will not provide any of the Software Products or services to any entity that is prohibited from participating in the US export transactions by any federal agency of the US government. Reseller represents that it will not use or transfer the Software Products for end uses relating to any nuclear, chemical or biological weapons, rocket systems, space launch vehicles, sounding rockets, or unmanned air vehicle systems unless authorized by the U.S. Government by regulation or specific license.

(b) Additionally, Reseller acknowledges that the Software Products may be subject to export control regulations in countries in which they operate, and Reseller declares and agrees that it will not directly or indirectly export, import, transmit or use the Software Products contrary to the Laws or regulations of any other governmental entity that has jurisdiction over the export, import, transmission or use. Reseller acknowledges that Adobe may be prohibited from providing maintenance and support for Software Products, if Adobe has knowledge that a violation of the EAR has occurred. The parties agree to cooperate

with each other with respect to any application for any required licenses and approvals, however, Reseller acknowledges it is Resellers ultimate responsibility to comply with any and all export and import Laws and that Adobe has no further responsibility after the initial sale to Reseller within the original country of sale.

6.8.5 No Anti-Trust Arrangements

Reseller is not aware of and has not participated in (a) any business arrangements or deal allocation arrangements that could restrict free trading, competition and independent pricing of products among Adobes partners, including but not limited to distributors and resellers of Adobe Software Products, or (b) practices that restrict free trading or lead to the promotion of monopolistic or anti-competitive business practices to the detriment of Adobes customers.

6.8.6 Fair Dealing; No False Representations

Reseller has made no false representations to Adobe with respect to any transactions entered into during Resellers current fiscal quarter or any prior quarter. False representations would include, but not be limited to, the promotion or utilization of false documentation such as invalid purchase orders, fake or forged contracts, forged letters of destruction and inaccurate reporting to facilitate any Reseller transactions.

6.8.7 Elimination of Anti-Social Force

Reseller represents and warrants that it (including its officers and executives; the same shall apply hereinafter in this paragraph) does not, currently and in the future, fall under an organized crime organization, a member of organized crime, a person who has been a member of an organized crime organization within the last 5 years, a quasi-member of organized crime, an enterprise associated with organized crime, a corporate extortionist, a pseudo social activist or a racketeer or any person similar to persons identified above (hereinafter referred to as Anti-Social Force) .

(a) Reseller represents and warrants that it does not, currently and in the future, hold the following relationship with Anti-Social Force.

i)a person/entity maintaining a relationship whereby it is recognized that the management of such party is controlled by an Anti-Social Force, etc.; ii)a person/entity maintaining a relationship whereby it is recognized that an Anti-Social Force, etc. is substantially involved in its management;

iii) a person/entity maintaining a relationship whereby it is recognized that such party is involved with an Anti-Social Force, etc. by, for example, providing funds, etc. or providing benefits; or

iv) a person/entity whose officer or other person who is substantially involved in its management has a relationship with an Anti-Social Force, etc. that is socially reprehensible.

(b) Reseller represents and warrants that it will not by itself or through the use of a third party conduct any of the following.

i) Engage in acts of making violent demands; ii) Engage in acts of making unreasonable demands exceeding legal responsibilities;

iii) Engage in acts of using threatening behavior or violence in relation to a transaction;

iv) Engage in acts of damaging credibility of the other party or acts which hinder the other party's operations by spreading false information or using fraud or force;

(v) Engage in any other acts similar to those set forth in (i) through (iv) above.

6.8.8 Reporting of Violations

Should Reseller know of any acts or omissions, by Adobe employees or other personnel, which violate Clause 6.8 (Ethical Conduct and Compliance) of this Agreement, or suspect any such violations, Reseller should contact Adobe at Integrity@Adobe.com or 1-800-300-1026 for an anonymous reporting of such a violation or suspected violation.

6.8.9 Adobe Order Certification

Reseller certifies its compliance with terms of Exhibit B (Adobe Order Certification).

6.8.10 Consequences of Breach

If Reseller breaches this Clause 6.8 (Ethical Conduct and Compliance) or any part thereof, Adobe may terminate this Agreement pursuant to Clause 13.3 (Termination With Cause), without prejudice to Clause 6.8.2 (d) and all of Adobe's other rights and remedies.

6.9 Indemnity by Reseller

Reseller indemnifies Adobe, each member of the Adobe Group, and each of their respective officers, employees and agents against any Losses (including attorneys fees) brought or made against Adobe by third parties relating to or arising out of:

6.9.1 a breach by Reseller of this Agreement;

6.9.2 any misrepresentations made by Reseller or Resellers officers, employees, representatives or agents (Reseller Personnel);

6.9.3 any claims, warranties and representations made by Reseller or Reseller Personnel which differ from the warranties provided by Adobe in the relevant EULA;

6.9.4 any wrongful (including unlawful, fraudulent or negligent) acts or omissions made by Reseller or Reseller Personnel; and

6.9.5 any breach of any Law by Reseller (including without limitation, privacy or data protection Laws).

6.10 Reseller must utilize Adobe SKU numbers or SKU numbers provided by Distributor and specific product descriptions within Resellers internal database systems which maintains transaction records. The information must be tracked and documented by Reseller on a transaction by transaction basis and segregated by product (as opposed to only being consolidated by invoice number).

MARKETING AND USE OF TRADEMARKS

7.1 Adobe Trademark License and Use of Adobe Trademarks

7.1.1 Adobe grants to Reseller, and Reseller accepts, a non-exclusive, non-transferable license during the Term to use Adobe, both the name and in the stylized form used by Adobe, and the applicable Software Product trademarks (together, the Adobe Trademarks), solely for and in connection with its resale, marketing, advertising and promotion of the Software Products in the Territory, subject to the terms of this Agreement, provided that all uses of the Adobe Trademarks are approved in advance, in writing by Adobe. Adobe will use all reasonable efforts to respond to requests for approval promptly. Adobe reserves all rights not expressly granted herein.

7.1.2 Reseller acknowledges that all rights in the Adobe Trademarks belong to Adobes parent, Adobe Inc. (Adobe US). Resellers use must be in accordance with applicable Law and Adobe USs policies regarding advertising and Trademark usage as established from time to time, as posted on Adobes website at <http://www.adobe.com/misc/agreement.html>, and incorporated into this Agreement by reference (Trademark Usage Guidelines).

7.1.3 Reseller agrees:

(a) that Adobe US is the exclusive owner of the Adobe Trademarks and all associated goodwill, and retains all right, title and interest in the Adobe Trademarks; any unauthorized use of the Adobe Trademarks will be deemed an infringement of the rights of Adobe US;

(b) Reseller acquires no right, title or interest in the Adobe Trademarks;

(c) to comply with the Adobe Trademark Usage Guidelines;

(d) not to use the Adobe Trademarks in any manner or take any action that will adversely affect the ownership or validity of the Adobe Trademarks, or that will diminish, damage or otherwise adversely affect the value of the goodwill attached to the Adobe Trademarks, Adobe and the Adobe Group;

(e) not to attach any additional trademarks, logos or trade designations to the Software Products or to use any additional trademarks, logos or trade designations to promote or distribute the Software Products;

(f) not to adopt, use or apply to register any corporate name, trade name, Trademark, domain name, service mark or certification mark, or other designation similar to or containing, in whole or in part, the Adobe Trademarks or any other Trademark of Adobe or the Adobe Group; and

(g) to notify Adobe of any suspected violation of, or challenge to, Adobes and the Adobe Groups rights in the Adobe Trademarks of which Reseller becomes aware, and acknowledges that Adobe and the Adobe Group has the sole right to, and in its sole discretion may, control any action concerning the Adobe Trademarks.

7.1.4 Reseller may not assign, transfer or sublicense this license (or any right granted herein) without prior written authorization from Adobe.

7.1.5 Adobe may at any time by giving Reseller notice terminate the license in this Clause 7.1, or withdraw any approval given thereunder. Upon termination or expiry of this Agreement, termination or withdrawal of the license in this Clause 7.1 or withdrawal of Adobes approval hereunder, Reseller must immediately cease using the Adobe Trademarks and destroy all materials in its possession or control which contain the Adobe Trademarks.

7.2 Reseller Trademark License and Use of Reseller Trademark

Subject to the terms of this Agreement, and only during the Term, Reseller grants Adobe a nonexclusive, nontransferable, paid-up, revocable limited license to use Reseller Trademarks, solely to exercise Adobes rights and fulfill its obligations under this Agreement. For the purposes of this Agreement, Reseller Trademarks means the artwork, logos, and other images, trademarks, service marks, trade names or other identifying indicia of Reseller. Reseller may revoke Adobes license to Reseller Trademarks at any time

in its sole discretion. Upon such notice, Adobe will use commercially reasonable efforts to remove Reseller Trademarks from Adobe properties.

7.3 No Endorsement of Reseller Products

Adobe does not, and will not, endorse, warrant or guarantee the performance of any Reseller product. Reseller may not represent to any third party anything to the contrary.

7.4 Publicity and Consent

7.4.1 Except as expressly set forth in this Agreement, neither party may issue any press releases, publicity, marketing or sales materials, or other materials developed by or on behalf of either party that refer to this Agreement, or otherwise use the name or trademark of the other party without prior review and written approval by the other party.

7.4.2 Notwithstanding Clause 7.4.1:

(a) either party may include factual descriptions of the relationship between the parties in presentations without consent; and

(b) Reseller agrees that the fact that it has entered into this Agreement and is licensed to distribute Software Products is not Confidential Information, and Adobe is entitled to (a) include Reseller's details on any website that Adobe maintains for its customers in connection with the Software Products; and (b) supply details of Resellers name, address, telephone and fax numbers to parties seeking information concerning Adobes resellers.

OWNERSHIP OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

8.1 The Software (including its structure, organization, code and other intellectual property) is proprietary to, and are the Intellectual Property and Confidential Information of, Adobe, its licensors and suppliers. Adobe, its licensors and suppliers retain exclusive ownership of the Intellectual Property rights vested in the Software Products, NFR Software, and the Adobe Trademarks.

8.2 Reseller must take all reasonable measures to protect the Intellectual Property rights of Adobe, its licensors and suppliers in the Software Products, NFR Software, and the Adobe Trademarks, including providing assistance and taking measures as are reasonably requested by Adobe from time to time. Except as expressly provided in this Agreement, Reseller is not granted any rights to any Intellectual Property or any other rights, franchises or licenses with respect to the Software Products, NFR Software or the Adobe Trademarks. Reseller must not at any time have title to the physical property or the Intellectual Property in the Software Products and NFR Software.

CONFIDENTIALITY

9.1 Definition of Confidential Information

9.1.1 Confidential Information means any of the following, whether in material form or not and whether disclosed before or after the Effective Date of this Agreement:

(a) all information of a party (the party disclosing the relevant information being the Discloser) (i) that are directly or indirectly disclosed to the other party (such party receiving the relevant information being the Recipient), or (ii) that the Recipient otherwise becomes aware of under this Agreement;

(b) any other information disclosed by the Discloser which can reasonably be inferred to be confidential from the circumstances in which it is imparted;

(c) the terms of this Agreement; or

(d) any notes and other records prepared by the Recipient that are based on or incorporating the information referred to in any of Clauses 9.1.1 (a), (b) or (c) above.

9.1.2 A Disclosers Confidential Information does not include information that is (without being in breach of this Agreement): (a) already in the public domain; (b) received by the Recipient from a third party who does not owe an obligation of confidentiality to the Discloser; or (c) independently developed by the Recipient.

9.1.3 Without restricting Clause 9.1.1 above, a Disclosers Confidential Information includes any of the following: (a) Personal Information; (b) Intellectual Property (c) information concerning any research, experimental work or other development undertaken by Discloser; and (d) any design details and specifications, engineering, financial information, pricing, manufacturing, customer lists, business forecasts, sales and merchandising, and marketing plans and information, that belongs to the Discloser.

9.2 Recipient must Keep Information Confidential

Where Discloser discloses Confidential Information to the Recipient, the Recipient must:

9.2.1 use the Confidential Information solely for the purposes of performing its obligations under this Agreement; and

9.2.2 keep all Confidential Information confidential and not disclose, circulate or disseminate it to any third party except as:

(a) expressly permitted under this Agreement;

(b) to the extent necessary to fulfill its obligations under this Agreement; or

(c) as otherwise expressly agreed to in writing by Discloser;

provided that the Recipient ensures that any party receiving the disclosure, circulation or dissemination are under an obligation to keep the Confidential Information confidential under terms at least as restrictive as those in this Clause 9.2 (Recipient must Keep Information Confidential). Recipient remains responsible for any such party's actions regarding the Confidential Information.

9.3 Requirement to Disclose

Where the Recipient is required to disclose Confidential Information in order to comply with applicable Laws: (a) the Recipient must immediately notify the Discloser of the particulars of the required Disclosure; and (b) the Recipient must give the Discloser all assistance reasonably required by the Discloser to enable the Discloser to take any steps available to it to prevent the disclosure or to ensure that it occurs subject to an appropriate obligation of confidence.

9.4 Recipients Security Obligations

The Recipient must:

9.4.1 treat all Confidential Information with at least the same degree of care as it gives to the protection of its own confidential information of same or similar nature, but in no event less than reasonable care; and

9.4.2 at its own cost, establish and maintain security measures to safeguard the Disclosers Confidential Information from unauthorized access or use, including by not transferring the relevant Confidential Information in a clear or unprotected manner through public networks, and these security measures must be no less restrictive than the security measures that the Recipient takes to protect its own confidential information of same or similar nature.

9.5 New Product Information

Reseller must treat all information regarding new Adobe Software Products, new Adobe services, new versions or next version received from Adobe, Distributor or Other Authorized Reseller as Confidential Information until the designated general information release date.

WARRANTY

Adobe warrants the Software Products TO END USERS ONLY pursuant to the terms and conditions of the EULA, and no express or implied warranty or guarantee in relation to the Software Products or any other matter is extended in any way to Reseller under this Agreement, except to the extent set out under Clause 11 (Limitation of Liability) below.

LIMITATION OF LIABILITY

11.1 All express or implied guarantees, warranties, representations, or other terms and conditions relating to this Agreement or its subject matter, not contained in this Agreement, are excluded from this Agreement to the maximum extent permitted by Law.

11.2 Nothing in this Agreement excludes, restricts or modifies any right or remedy, or any guarantee, warranty or other term or condition, implied or imposed by any Law which cannot lawfully be excluded or limited.

11.3 If any guarantee, warranty, term or condition is implied or imposed in relation to this Agreement under any consumer Law of the Territory or any other applicable Law and cannot be excluded (a Non-Excludable Provision), and Adobe is able to limit Resellers remedy for a breach of the Non-Excludable Provision, then the liability of Adobe for breach of the Non-Excludable Provision is limited to one or more of the following Adobes option:

11.3.1 in the case of goods, the replacement of the goods or the supply of equivalent goods, the repair of the goods, the payment of the cost of replacing the goods or of acquiring equivalent goods, or the payment of the cost of having the goods repaired; or

11.3.2 in the case of services, the supplying of the services again, or the payment of the cost of having the services supplied again.

11.4 Subject to Adobes obligations under the Non-Excludable Provisions and to the maximum extent permitted by Law, the maximum aggregate liability of Adobe for all Claims under or relating to this Agreement or its subject matter, whether in contract, tort (including without limitation negligence), in equity, under statute, under an indemnity, based on fundamental breach or breach of a fundamental term or on any other basis, is limited to the amount of license fees paid under this Agreement in the twelve (12) months prior to the Claim. In calculating Adobes aggregate liability under this clause, the parties must include any amounts paid or the value of any goods or services replaced, repaired or supplied by Adobe for a breach of any Non-Excludable Provision.

11.5 Subject to Adobes obligations under the Non-Excludable Provisions and to the maximum extent permitted by Law, neither party will be liable for, and no measure of damages will, under any circumstances, include (i) special, indirect, consequential,

incidental or punitive damages; or (ii) damages for loss of profits, business interruption, revenue, goodwill, anticipated savings or loss or corruption of data, whether in contract, tort (including negligence), in equity, under statute, under an indemnity, based on fundamental breach or breach of a fundamental term or on any other basis, whether or not such loss or damage was foreseeable and even if advised of the possibility of the loss or damage.

11.6 The liability of a party for any Loss suffered or incurred by the other party under this Agreement (including under any indemnity) will be reduced proportionately to the extent that any wrongful (including negligent) act or omission of the other party or its personnel directly caused or contributed to the Loss.

11.7 A party that has suffered or is likely to suffer Losses as a result of any event giving rise to liability of the other party under this Agreement (including under any indemnity), must take all reasonable steps to mitigate the Losses. If the party suffering or likely to suffer Losses does not do so, then the other party's liability will be reduced accordingly.

MODIFICATIONS BY ADOBE

12.1 Upon 14 days notice to Reseller, Adobe, in its sole discretion, reserves the right at any time to modify the terms of this Agreement, including but not limited to:

12.1.1 updating, revising, or modifying all or parts of the Program Guide, Partner Program, or Authorized Programs;

12.1.2 withdrawing or cancelling the Partner Program or any Authorized Program;

12.1.3 changing any of the Criteria for Appointment and Performance required of Reseller;

12.1.4 changing or terminating any of the Partner Program Benefits;

12.1.5 adding additional terms, restrictions, and conditions applicable to any new Partner Program Benefits that may be made available by Adobe; and

12.1.6 changing Resellers Program Level.

12.2 The changes described in this Clause 12 (Modifications by Adobe) will become effective immediately at the end of the notice period specified herein and will be deemed to modify and supplement the terms of this Agreement. Such changes will govern any existing or future Partner Program Benefits provided to Reseller. Resellers continued participation in the Partner Program or resale of Software Products following the notice will constitute Resellers binding acceptance of the change. If any modification is unacceptable to Reseller, Resellers only recourse is to terminate this Agreement within 10 days of the

notice, without any recourse for damages or compensation of any form from Adobe. In this event, membership within the Partner Program will be cancelled.

TERM AND TERMINATION

13.1 Term

13.1.1 The term of this Agreement will commence on the date you agree and will remain effective for 1 year, unless extended by Adobe or terminated earlier in accordance with the provisions of this Agreement (Term).

13.1.2 The Term may be extended by Adobe giving notice to Reseller. If Reseller receives a renewal notice from Adobe but does not wish to renew the Term, Reseller must notify Adobe of its desire to not renew and the Agreement will terminate.

13.2 Termination Without Cause

13.2.1 Without prejudice to Clause 12 (Modifications by Adobe), either party may terminate this Agreement for convenience at any time, upon 14 days prior written notice to the other party.

13.3 Termination With Cause

13.3.1 Without prejudice to additional remedies provided herein, either party may terminate this Agreement, upon 10 days written notice to the other party, if the other party is in material breach of this Agreement and the material breach is not remedied within the 10-day period.

13.3.2 Notwithstanding Clause 13.3.1 above, and without prejudice to all other rights and remedies, either party may terminate this Agreement immediately, upon written notice to the other party if:

- (a) the other party ceases to carry on its business;
- (b) there is a Change in Control of the other party; or
- (c) the other party or one of its direct shareholders is or becomes subject to any of the following events (including any events in the nature of or analogous to any of the following):
 - (1) insolvency (including bankruptcy, filing for moratorium on payments of its debts or seeking any other like relief);
 - (2) any form of voluntary or involuntary insolvency administration or liquidation, including where it has an administrator, examiner or receiver appointed to it, its property and assets

or its affairs, but excluding where the administration or liquidation is voluntarily entered into for the purpose of carrying out a reconstruction or amalgamation while solvent; or

(3) entering into a scheme or voluntary arrangement with its creditors for partial discharge of indebtedness.

13.3.3 Notwithstanding Clause 13.3.1 above, and without prejudice to all other rights and remedies, Adobe may terminate this Agreement immediately, upon written notice to Reseller:

(a) for Resellers breach of:

- (1) Clause 3 (License Restrictions);
- (2) Clause 6.7 (Resellers Representations and Warranties);
- (3) Clause 6.8 (Ethical Conduct and Compliance);
- (4) Clause 8 (Ownership of Intellectual Property Rights);
- (5) Clause 9 (Confidentiality);
- (6) Clause 14.2 (Assignment);

(b) upon being advised by Reseller that Reseller has become aware of information that would alter any warranty or representation made by Reseller pursuant to Clause 6.6 (Resellers Representations and Warranties); or

(c) upon occurrence of a Breach under Clause 6.5 (Data Protection and Privacy).

13.4 Rights Upon Termination or Expiration

13.4.1 The termination or expiration of this Agreement is without prejudice to the rights and obligations of the parties that have accrued as of the date of termination or expiration.

13.4.2 Upon termination or expiration of this Agreement:

(a) all licenses granted to Reseller hereunder will cease; and

(b) Reseller must:

- (1) discontinue all representations that it is a reseller under the Partner Program;
- (2) immediately cease using the Adobe Trademarks;

(3) as directed by Adobe, return, destroy or delete all copies of the NFR Software, Confidential Information or other Adobe materials (such as marketing collaterals) that is in Resellers possession or under its control; and

(4) provide to Adobe written confirmation that Clauses 13.4.2 (b) (1), (2) and (3) above have been complied with.

13.5 Survival

13.5.1 The termination or expiration of this Agreement does not extinguish or otherwise affect any provisions of this Agreement which by their nature survive termination or expiration.

13.5.2 For the avoidance of doubt, the following is a non-exclusive list of clauses which will survive the termination or expiration of this Agreement:

- (a) Clause 6.3 (Records and Inspections);
- (b) Clause 6.5 (Data Protection and Privacy);
- (c) Clause 6.7 (Resellers Representations and Warranties)
- (d) Clause 6.8.2 (Reseller Compliance with Law; Anti-corruption);
- (e) Clause 6.8.4 (Export Compliance);
- (f) Clause 6.9 (Indemnity by Reseller);
- (g) Clause 9 (Confidentiality);
- (h) Clause 11 (Limitation of Liability);
- (i) Clause 13 (Term and Termination); and
- (j) Relevant provisions of Clause 14 (Miscellaneous), including but not limited to, Clause 14.5 (Legal Costs), Clause 14.8 (Governing Law and Venue), and Clause 14.9 (Provisional/Equitable Relief).

MISCELLANEOUS

14.1 Notices

14.1.1 Any notice given under this Agreement must be in writing and may be given by email, hand, courier, or post to the party's address set out on the front page of this Agreement, except that all notices made pursuant to Clause 13.3 (Termination with Cause)

must only be made in writing and given by hand, courier or post to the party's address set out on the front page of this Agreement (Notice).

14.1.2 A Notice is taken to have been received:

- (a) if delivered by hand or courier to the receiver, at the time of delivery;
- (b) if posted within the same country, 3 days after the date of posting;
- (c) if posted to a different country, 10 days after the date of posting; and
- (d) if emailed, upon the earlier of (i) the sender receiving an automated message confirming delivery; or (ii) 3 hours after the time sent (as recorded on the device from which the sender sent the email) unless the sender receives an automated message that the email has not been delivered.

14.1.3 If a Notice is sent to Adobe, it must be sent to the attention of the Associate General Counsel, Worldwide Sales and Field Operations Support, Legal Department.

14.2 Assignment

Except as expressly set forth below in this section, neither the Agreement nor any of the rights or obligations of the Reseller may be assigned, in whole or in part without the prior written approval of Adobe. Should Reseller undergo a Change in Control, Adobe will be entitled to terminate the Agreement immediately on written notice to Reseller. For the purposes of this Section, a change in the persons or entities who control fifty percent (50%) or more of the equity securities of Reseller will also be considered a Change In Control. Adobe may, at its sole discretion, assign or novate this Agreement, or otherwise deal with the benefit of it or a right under it, or purport to do so, without the prior written consent of Reseller. The Agreement is binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their successors and permitted assigns.

14.3 Waiver

No waiver of a right or remedy under this Agreement is effective unless the person granting it complies with Clause 14.1 (Notices). It is only effective in the specific instance and for the specific purpose for which it is granted. A single or partial exercise of a right or remedy under this Agreement does not prevent a further exercise of that or of any other right or remedy. Failure to exercise or delay in exercising a right or remedy under this Agreement does not operate as a waiver or prevent further exercise of that or of any other right or remedy.

14.4 Severability

Any term of this Agreement which is wholly or partially void or unenforceable is severed to the extent that it is void or unenforceable. The validity or enforceability of the remainder of this Agreement is not affected.

14.5 Legal Costs

If any proceeding or lawsuit is brought by Adobe or Reseller in connection with this Agreement, the prevailing party in the proceeding may be entitled to receive its costs, expert witness fees, and reasonable legal fees, including on appeal.

14.6 No Agency

Nothing in this Agreement is intended to constitute a fiduciary relationship or an agency, partnership, joint venture, trust or other similar relationship between the parties. No party has authority to bind any other party.

14.7 Headings

The clause headings appearing in this Agreement are inserted only as a matter of convenience and in no way define, limit, construe or describe the scope or extent of the clause or in any way affect the clause.

14.8 Governing Law and Venue

14.8.1 The parties agree that the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods is specifically excluded from application to this Agreement.

14.8.2 This Agreement is governed by the laws of Japan, exclusive of its conflict of laws statute. All disputes arising out of or in connection with this Agreement must be brought in the Tokyo District Court.

14.9 Provisional/Equitable Relief

The parties expressly agree that a violation of certain sections of the Agreement and/or the Program Guide, including a breach of Adobe's Intellectual Property rights, Sections 3 (License Restrictions), 6 (Resellers Obligations), 7 (Marketing and Use of Trademarks), 8 (Ownership of Intellectual Property Rights), and 9 (Confidentiality), may cause irreparable harm and that a remedy at law is likely to be inadequate. Therefore, in addition to any and all remedies available at law, a party will be entitled to seek an injunction or other equitable

remedies in all legal proceedings in the event of any threatened or actual violation or any or all of the provisions set forth above in this Section.

14.10 Entire Agreement

This Agreement is the entire agreement between the parties about its subject matter and replaces all previous agreements, understandings, representations and warranties about that subject matter. Each party represents and warrants that it has not relied on any representations or warranties about the subject matter of this Agreement except as expressly provided in this Agreement.

14.11 Language

The English language version of this Agreement will be controlling in all respects. All versions of this Agreement in any other language will not be binding on the parties. All communications and notices to be made or given pursuant to this Agreement will be in the English language.

14.12 Third Party Beneficiaries

Reseller acknowledges and agrees that Adobes licensors are third party beneficiaries of the Agreement, with the right to enforce the obligations set forth in the Agreement.

14.13 Counterparts

This Agreement may be executed in several counterparts, which together constitute the same instrument. A fax signature or signature delivered as an imaged attachment to and e-mail message is deemed equivalent to an original ink signature.

14.14 Force Majeure.

Neither party is liable for failure to perform its obligations under this Agreement (except for any payment obligations) to the extent that performance is delayed, prevented, restricted or interfered with as a result of any causes beyond its reasonable control, including acts of God, terrorism, labor action, fire, flood, earthquake, failure of third-party providers, denial of service attacks and other malicious conduct, utility failures, power outages, or governmental acts, orders, or restrictions.

Exhibit A

Sample Consent Format

Additional conditions for customers procuring the Adobe Software through financing arrangements:

You must (a) delete and destroy any and all copies of the Adobe software and (b) terminate access to any services provided in connection with the software, upon the termination or expiration of any financing or finance lease agreement between you and the finance leasing company or the party from whom it obtained the Adobe software. Provided, however, if you opt to purchase the hardware on which the Adobe software is installed through financing arrangements, you confirm that you are and remain to be the original user, and that you will not rent or lease the Adobe Software and agree to be bound by all other terms and conditions provided in the applicable Adobe software End User License Agreement. This must not be construed to extend any subscription softwares subscription license period.

I agree to the above additional conditions:

By: _____

Name: _____

Title: _____

Company Name: _____

Date: _____

Exhibit B

Adobe Order Certification

I have read and understand Adobes ordering policies as outlined in the Agreement, and attest that my organizations orders for the past four (4) Adobe quarters are in compliance with such policies. I further state that:

1. Each order¹ submitted to Adobe is supported by written documentation in the form of a contract or purchase order from a customer, end user, or other unrelated party and unqualified by any side letter or agreement contradicting such commitment.
2. All business practices adopted in connection with recording and reporting Adobe sales transactions are consistently applied from quarter to quarter and no exceptions have been applied in the past four quarters.

3. All Adobe sales transactions are governed by the standard return policies outlined in the Agreement and no side assurances or agreements have been sought or offered by any Adobe employee during the period.

4. Since submitting ordering reports in Adobes previous four fiscal quarter, there have been no changes that would affect data reported by us or otherwise result in our reports not being in compliance with Adobes policies.

¹ Shrinkwrap orders are not included in item 1 above.

I HAVE READ, UNDERSTOOD, AND AGREED TO COMPLY WITH THE TERMS AND CONDITIONS INDICATED HEREIN AND REPRESENT AND WARRANT THAT I AM AUTHORIZED TO BIND THE RESELLER.

(注意)本日本語翻訳版はあくまで参考のため英文の契約書等の文書を便宜上翻訳したものに過ぎず、当事者を拘束するものではありません。本紙の内容と英文の契約書等との間に齟齬や矛盾があった場合には、英文を優先いたします。

<参考用日本語翻訳版/Courtesy Japanese Translation>

ADOBE PARTNER CONNECTION プログラム

リセラー契約

当事者

(1) アイルランドにおいて設立され、4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart D24, Dublin, Ireland に事業所を有する **Adobe Systems Software Ireland Limited** (以下、「アドビ」)。

(2) 貴社(以下、「リセラー」)。

背景

この Adobe Partner Connection プログラムリセラー契約、Adobe Partner Connection リセラー/リテールプログラムガイド(該当する場合)、および参照により本契約書に組み込まれる諸条件、規則、文書(総称して「本契約」)は、当事者間で締結される法的な拘束力を持つ契約です。Adobe Partner Connection プログラムに基づきソフトウェア製品を再販するには、リセラーはま

ず本契約に署名し、これを提出することで本契約の諸条件に同意する必要があります。リセラーは本契約に同意しない場合、本ソフトウェア製品を再販することはできません。

合意条件

定義、契約、および優先順位

1.1 定義

本契約では、以下の用語および表現は以下に規定する意味を持つものとし、本書で使用されている用語のうち、以下で定義されていないものは、スケジュールまたはプログラムガイドにおいて定められた意味を持つものとし、

1.1.1 「アドビグループ」とは、アドビならびにその子会社および関連会社を意味します。

1.1.2 「アドビメンテナンスおよびサポートプログラム」とは、本ソフトウェア製品に関するアドビの標準のメンテナンスおよびサポートプログラムを意味し、その諸条件はアドビサポートウェブウェブサイト(またはその後継ウェブウェブサイト)に掲載されており、参照により本契約書に組み込まれます。

1.1.3 「アドビサポートウェブウェブサイト」とは、アドビのメンテナンスおよびサポートプログラムの詳細を掲載したアドビのウェブウェブサイト、
<https://helpx.adobe.com/jp/support/programs/support-policies-terms-conditions.html>(またはその後継ウェブサイト)を意味します。

1.1.4 「アドビ認定ディストリビューター」とは、パートナープログラムに基づきテリトリ内における本ソフトウェア製品の頒布に関してアドビと契約を締結したテリトリ内の法人を意味します。

1.1.5 「許可された許可されたプログラム」とは、アドビが本ソフトウェア製品の再販をリセラーに認める、将来はプログラムガイドに記載されているさまざまなアドビライセンスプログラムを意味します。許可された許可されたプログラムには、発効日時点における TLP、CLP、および VIP が含まれます。「許可された許可されたプログラム」には「新規/アドホックプログラム」が含まれます。

1.1.6 「支配の変更」とは、当事者に関連して、

(a) 株式の法的所有権、受益所有権、議決権、収入もしくは資金を受ける権利、および取締役を任命する権利を含み、企業の支配に関連するあらゆる事項において、その当事者の支配に重大な変更が生じること、または

(b) 当事者がその資産のすべてもしくは実質的にすべてを処分することを意味します。

1.1.7 「申立て」または「損失」とは、発生した損害、損失、経費、費用、責任、または請求、訴訟、司法手続、あるいは要求を意味し、何に起因するか、現在か将来か、修正されたか未確認か、実際のものか、その恐れがあるのか、偶発的であるかを問いません。

1.1.8 「CLP」とは、Adobe Cumulative Licensing Program (もしくはその後継プログラム)を意味し、内容はプログラムガイドおよび以下のアドビボリュームライセンスのウェブサイトに記載されています：<http://www.adobe.com/jp/aboutadobe/volumelicensing/>もしくはその後継サイト。

1.1.9 「指名および履行基準」とは、プログラムガイドに記載されている、パートナープログラムに基づいて本ソフトウェア製品のリセラーとして指名される基準と要件を意味します。

1.1.10 「文書」とは、技術的な性質であるかを問わず、アドビから本ソフトウェアと共に提供される、マニュアル類、登録情報、サポート文書および他の資料を意味します。

1.1.11 「教育機関」とは、<http://www.adobe.com/jp/creativecloud/buy/education.html> (またはその後継ウェブサイト)でアドビによって定める、要件を満たす「機関」と同じ意味を有し、アドビにより適宜更新されるものとし、参照により本契約に組み込まれます。

1.1.12 「教育版」とは、アドビがその単独の裁量において適宜、教育機関のみを対象として頒布するものとして、ライセンス価格表に記載された本ソフトウェア製品を意味します。

1.1.13 「エンドユーザー」とは、頒布ではなく自らが使用することを目的として本ソフトウェア製品を取得する、本ソフトウェア製品のライセンシーを意味し、ディストリビューター、リセラー、リテールパートナー、第三者ベンダー、システムインテグレーター、コミッションエージェント等のアドビからソフトウェア製品を頒布または再販できるライセンスを付与されている者を除きます。

1.1.14 「エンドユーザー使用許諾契約」または「EULA」とは、アドビの本ソフトウェア製品に関する現行の「アドビ製品エンドユーザー使用許諾契約」および「利用条件」を意味し、通常、各本ソフトウェア製品に製品インストーラーの一部として電子形式で含まれているか、URL、ウェブアドレス、リンク、または他の方法で提供されます。

1.1.15 「官公庁」とは、https://www.adobe.com/jp/license/government/pdfs/TLPG_target_list.pdf に記載されている機関を意味します。これらはアドビによって適宜更新されるものとし、参照により本契約に組み込まれます。

1.1.16 「官公庁版」とは、アドビがその単独の裁量において、官公庁のみを対象として頒布するものとして、アドビによって指定された本ソフトウェア製品を意味し、リセラーの許可されたプログラムに従ってリセラーに提供されるものです。

1.1.17 「グレーマーケット/非正規製品」とは、(a) もともとテリトリ外で頒布された、またはテリトリ外での頒布を目的としたアドビソフトウェアおよび本ソフトウェア製品、または、(b) 意図されたチャネルから別のチャネルに流通され、許可されたプログラムに基づく教育版、官公庁版、アップグレード製品、OEM 版、またはその他のバージョンとしてアドビが当初頒布したものを完全な商用

版であるかのように見せかけたアドビソフトウェア製品を含む、許可されたプログラムの条件と制限を遵守して販売されたものではないアドビソフトウェアソフトウェア製品を意味します。

1.1.18 「**知的財産**」とは、世界のどの地域のいかなる性質のものであれ、制定法、慣習法、衡平法に基づいて与えられるすべて知的財産権を意味し、商標権、サービスマーク権、特許権、著作権、意匠権、営業秘密、および前記の権利登録出願権(登録可能な範囲)を含みます。

1.1.19 「**法律**」には、テリトリ内かその他の関連する管轄地かを問わず、慣習法、衡平の原則、制定法、規則、憲法の定め、条約、法令、および一般的に認められた会計原則が含まれます。

1.1.20 「**メディア**」とは、本ソフトウェアに含まれる物理的財産および本ソフトウェアの物理的複製物を意味します。具体的には、DVD-ROM、CD-ROMまたはその他の媒体です。

1.1.21 「**NFR**」とは、デモンストレーションのみを目的としてリセラーのみが使用できる、再販を目的としない本ソフトウェアを意味します。

1.1.22 「**その他の認定リセラー**」とは、パートナープログラムに基づいて本ソフトウェア製品を再販することが認められている他のリセラーを意味します。

1.1.23 「**パートナープログラム**」とは、認定アドビディストリビューター、リセラー、リテール向けのアドビの現行のパートナープログラムを意味します(本契約の発効日時点での「Adobe Partner Connection プログラム」)。

1.1.24 「**パートナープログラムの特典**」とは、パートナープログラムと本契約で定められた「指名および履行基準」および諸条件を満たすリセラーを対象として、パートナープログラムに基づいてアドビによってリセラーに提供される特典を意味します。

1.1.25 「**個人情報**」とは、個人を特定する、または特定できるようにするために使用される情報を意味します。個人情報はエンドユーザーを含みますが、これに限定されず、いかなる個人にも関わるものです。

1.1.26 「**プログラムガイド**」とは、パートナープログラム(本契約の発効日時点での「Adobe Partner Connection リセラープログラムガイド」または「Adobe Partner Connection リテールプログラムガイド」(該当する場合))、および適宜アドビが発行する可能性がある後続バージョンに基づきリセラー向けのアドビのプログラムガイドを意味し、参照により本契約に組み込まれます。

1.1.27 「**本ソフトウェア**」とは、アドビが専有するソフトウェアを意味します。

1.1.28 「**本ソフトウェア製品**」とは、許可されたプログラムに基づきアドビがリセラーに頒布を許諾し、認定アドビディストリビューターによってリセラーに提供される本ソフトウェア、作品、メディア、および文書のライセンスされたコピーを意味します。本契約において本ソフトウェア製品という場合、適用されるアドビメンテナンスおよびサポートプログラムが含まれます。

1.1.29 「学生および教職員個人版ソフトウェア製品」とは、アドビがその単独の裁量において適宜、学生および教職員個人版エンドユーザーのみを対象として頒布するものとして、ライセンス価格表に記載された本ソフトウェア製品を意味します。ライセンス価格表などでは頭字語「STE」を使用してこれらの本ソフトウェア製品を示す場合があります。

1.1.30 「学生および教職員個人版エンドユーザー」とは、<http://www.adobe.com/jp/creativecloud/buy/education.html> (またはその後継ウェブサイト) で指定される、要件を満たす「学生/教職員個人」を意味し、これらはアドビによって適宜更新されるものとし、参照により本契約に組み込まれます。

1.1.31 「期間」とは、第 13.1.1 条 (期間および終了) で定める意味を有します。

1.1.32 「テリトリ」とは、日本を意味します。

1.1.33 「TLP」とは、Adobe Transactional Licensing Program (もしくはその後継プログラム) を意味し、内容は以下のアドビボリュームライセンスのウェブサイトに記載されています：
<http://www.adobe.com/jp/aboutadobe/volumelicensing/> もしくはその後継サイト。

1.1.34 「アップグレード製品」とは、ライセンス価格表に「アップグレード製品」として記載されている、ソフトウェア製品の現行バージョンへのアップグレードを目的として正規の特定の以前のフルバージョンの本ソフトウェアのライセンスに提供される本ソフトウェア製品を意味します。

1.1.35 「VIP」とは、Adobe Value Incentive Plan (またはその後継プログラム) を意味し、その内容はプログラムガイドおよびアドビのボリュームライセンスのウェブサイトに記載されています：
<http://www.adobe.com/jp/aboutadobe/volumelicensing/> (またはその後継サイト)。

1.1.36 「作品」とは、写真、イラスト、画像、ビデオ、3D アセット、テンプレート (テンプレート内に含まれているか、テンプレートと共に提出された著作物を含む)、または他の絵やグラフィックの作品 (総称して「作品」) を意味し、アドビのウェブサイトから購入またはダウンロードするものです。

2 指名およびライセンス

2.1 指名および履行基準

2.1.1 リセラーは、リセラーのプログラムレベルの指名および履行基準を現在満たしており、引き続き満たしていくことをアドビに表明し、保証します。

2.1.2 リセラーは、そのパートナープログラム特典が指名および履行基準を満たし義務を遂行するリセラーを対象とし、本契約の諸条件の遵守を約因としてリセラーに提供されることについて、了承し同意するものとします。

2.1.3 (a) リセラーが指名および履行基準を満たさない場合または本契約で定めるその他の義務を遂行できなかった場合、もしくは (b) アドビがリセラーにその時点でパートナープログラムに基づくプログラムレベルの資格がないか、または別のプログラムレベルの資格があることを合理的に判断した場合、もしくはその時点で、アドビは、その他の権利および救済手段に影響を与えることなく、自らの選択において、(i) 任意のパートナープログラム特典の支払いを削除、一時停止、保留、または拒否することができるほか、(ii) 第 12 条(アドビによる変更)に従って書面による通知を行いリセラーのプログラムレベル(該当する場合)を変更することができ、もしくは(iii) 第 13 条第 3 項(正当事由に基づく終了)に従って本契約を終了することができます。

2.2 指名の性質およびライセンス

2.2.1 本契約書に規定された諸条件に従って、アドビはテリトリ内のエンドユーザーおよびその他の認定リセラーに提供することを目的として、認定アドビディストリビューターおよびその他の認定リセラーから、許可されたプログラムに基づいて本ソフトウェア製品を注文できる非独占的、譲渡不能のライセンスをリセラーに付与し、リセラーはこれを受諾するものです。

2.2.2 本契約はアドビとリセラーの間における、本ソフトウェア製品の販売に関する契約と解釈されないものとします。リセラーは、リセラーが本ソフトウェア製品を提供するエンドユーザーおよびその他の認定リセラーに対し、本ソフトウェア製品は販売されるのではなく使用許諾されるものであることについて通知するものとします。

2.2.3 アドビは以下の権利を留保します。

- (a) 直接もしくはインターネットを介して、またはその他の手段によってエンドユーザーにライセンスを許諾する権利を含め、テリトリ内で本ソフトウェア製品の直接取引を行うこと
- (b) テリトリ内で本ソフトウェア製品を頒布または再販するライセンスを、ディストリビューターおよびその他のリセラー(リテールパートナーを含む)に許諾すること
- (c) テリトリ内で本ソフトウェア製品に関する技術サポートおよびその他のサービスを提供すること
- (d) テリトリ内で本ソフトウェア製品に関連して、第三者(エンドユーザー、リセラー、リテールパートナー、システムインテグレーターを含むがこれらに限定されない)との間で取り決めまたは契約を締結すること

2.3 プログラムガイドおよび許可されたプログラム

2.3.1 リセラーは、プログラムガイドを遵守することに同意するものです。

2.3.2 新規/アドホックプログラム

(a) アドビは、適用される追加または別の諸条件(「新規/アドホックプログラム」)(「新規/アドホックプログラム条件」)に関し、新規または変更されたライセンスプログラム、取り決めまたはスキーム(「新規/アドホックプログラム製品」)に基づいて、リセラーに対し適宜本ソフトウェア製品またはその他のアドビ製品を提供することができます。

(b) アドビは、新規/アドホックプログラムおよび新規/アドホックプログラム条件に関してリセラーに通知するものとします。新規/アドホックプログラム製品について認定アドビディストリビューターまたはその他の認定リセラーに対してリセラーが発注を行うことにより、リセラーは新規/アドホックプログラム条件を明確に同意したものとみなされ、これらの条件は参照により本契約書に自動的に組み込まれます。リセラーは、新規/アドホックプログラム条件による明示的な変更に従い、本契約の諸条件は保持され、リセラーによる新規/アドホックプログラム製品の再販に対しても引き続き適用されることについて、了承し同意するものです。また、アドビはリセラーに対し、新規/アドホックプログラム条件にリセラーが同意したことの書面での確認を要求できるものとします。

3 ライセンスの制限

3.1 本契約に基づくリセラーの指名は、次の制限の対象となります。

3.1.1 許可されたプログラム、テリトリ制限、海賊版、およびグレーマーケット/非正規製品

(a) リセラーは、テリトリ外のいかなる他者、またはリセラーが商業的に合理的な努力を払ってテリトリ外の他者に本ソフトウェア製品を提供することになると判断し得る他者に対して、ソフトウェア製品を提供しないものとします。

(b) リセラーは、アドビソフトウェア製品の違法コピー、またはグレーマーケット/非正規製品を扱わないものとします。

(c) リセラーは許可されたプログラムに基づくソフトウェア製品のみを扱うことができ、資格条件を満たすエンドユーザーもしくは特定の許可されたプログラムに基づいて認定されたその他の認定リセラーのみに対して各本ソフトウェア製品を提供できるものとします。エンドユーザーに直接提供する場合、リセラーは、本ソフトウェア製品を購入するエンドユーザーのステータスが、ソフトウェア製品の頒布が制限されている特定の市場区分もしくはエンドユーザーに該当することを確認する責任を負います。

(d) リセラーは、行なっているのがリセラーか他者かを問わず、上記第 3.1.1 条 (a) ~ (c) に記載されている活動が発生したことに気づいた場合、アドビに早急に通知しなければなりません。

(e) リセラーは、本ソフトウェア製品を再販するエンドユーザーおよびその他の認定リセラーに対し、第 3.1.1 条(許可されたプログラム、テリトリ制限、海賊版、およびグレーマーケット/非正規製品)で定められている制限について通知しなければなりません。

3.1.2 認定アドビディストリビューターまたはその他の認定リセラーにのみ注文

アドビは、リセラーが認定アドビディストリビューターまたはその他の認定リセラー以外の者から本ソフトウェア製品を直接または間接的に入手しないことを条件に、本ソフトウェア製品をリセラーに提供することに同意するものです。

3.1.3 EULA が適用

(a) リセラーは、各本ソフトウェア製品は、本ソフトウェア製品に適用される EULA の諸条件に従ってエンドユーザーに使用が許諾されることについて、了承し同意するものです。EULA の諸条件は最終的なものであり、いかなるエンドユーザー向けにも修正または変更することを禁じます。

(b) エンドユーザーがエンドユーザー使用許諾契約の諸条件に同意していることを、リセラーが確認することおよび本ソフトウェア製品の再販先のその他の認定リセラーが確認するよう図ることはリセラーの責任です。エンドユーザー使用許諾契約の同意は、インストールプロセス時に諸条件にエンドユーザーが「同意する」ことによって、またはエンドユーザー使用許諾契約の物理的コピーに署名することによって、実証されます。リセラーがエンドユーザーのために本ソフトウェア製品をインストールする場合、エンドユーザーの代わりにエンドユーザー使用許諾契約の諸条件に同意するには、エンドユーザーから書面による承認を得る必要があります。リセラーは、業務目的での別個のライセンス契約に従っている場合を除き、本ソフトウェア製品を自社内における業務目的で使用することはできません。

3.1.4 デザインおよびパッケージングの改変の禁止

リセラーはソフトウェア製品を、アドビより入手した時点の形態およびパッケージングのままのみ再販できるものとします。

3.1.5 レンタルまたはリースの禁止

リセラーはソフトウェア製品をレンタルあるいはリースによって再販しないことに同意します。但し、前記の定めおよび適用されるエンドユーザー使用許諾契約にかかわらず、サーティファイドレベル以上のリセラーは、アドビ製品をエンドユーザー向けに頒布する際にファイナンスリースを含むファイナンスを利用することができるものとするが、以下の要件を満たすことを条件とします。

- (i) アドビ認定ディストリビューターへの注文書に正確なエンドユーザー情報が詳述されていること。
- (ii) アドビ認定ディストリビューターへの注文書上で特定された当初のエンドユーザーのみがアドビ製品を配備および使用することができること。
- (iii) アドビ製品を再度ファイナンスの対象としたり、アドビ認定ディストリビューターへの注文書上で特定された当初のエンドユーザー以外の者および法人にこれを譲渡したりしてはならぬ

い。すなわち、アドビ製品のファイナンスを提供する者を含むいかなる第三者も、アドビ製品を再利用またはリサイクル利用してはならないということである。

(iv) リセラーは、ファイナンスを利用する場合、エンドユーザーがアドビ製品にアクセスする前に以下の追加条件に同意させるもしくは同意するようアレンジすることを保証する：

「エンドユーザーのお客様に対する追加条件：お客様は、エンドユーザーであるお客様とファイナンスリース会社またはアドビ製品を調達した先とのファイナンス契約またはファイナンスリース契約が解約または終了した場合、(a)アドビ製品の全ての複製物を含め、これを消去し、廃棄しなければならず、(b)ソフトウェアに関連して提供されていたサービスへのアクセスを終了する必要があります。但し、もしエンドユーザーであるお客様が、ファイナンスを利用したアドビ製品がインストールされているハードウェアを購入することを選択した場合、エンドユーザーはアドビソフトウェアを使用している者が当初のエンドユーザーであること、およびあり続けることを確認するものであり、アドビ製品をレンタルやリースにかけないものとし、本条項に加えて、適用されるエンドユーザー使用許諾契約のすべての条件に同意することをここに確認します。これを、サブスクリプションソフトウェアのサブスクリプションライセンス期間を延長するものと解釈してはなりません。」

上記の書面による同意は別紙 A として添付されるものとします。

3.1.6 複製および逆コンパイルの禁止

(a) リセラーは、本ソフトウェア製品、文書、または NFR ソフトウェアのリバースエンジニアリング、逆コンパイル、翻訳、逆アセンブル、コピーの作成、媒体の翻訳の作成、改変、導入、派生物の作成、結合、分解しないこと、もしくはいかなる部分のソースコードについても、これを検出する試みを行わないことに同意するものです。

(b) リセラーが本ソフトウェア製品または NFR ソフトウェアの一部としてアドビによって通常提供されないアドビ製品のソースコードを所持するに至った場合、リセラーは方法を問わず、そのソースコードの使用または開示を行わないものとし、そのソースコードのすべてのコピーを直ちにアドビに引き渡すものとします。

3.1.7 官公庁との契約

リセラーは、ソフトウェア製品に関して、官公庁を対象とする提案および契約を作成するにあたり、民間の費用負担において開発された商用コンピューターソフトウェアおよび関連文書に関して、かかる本ソフトウェア製品のアドビの専有権がその官公庁から最大限の保護を確実に受けられるよう、あらゆる合理的な措置を講じなければなりません。

3.1.8 NFR ソフトウェア

(a) アドビは適宜、NFR ソフトウェアをリセラーに提供することがあります。アドビは、本契約の諸条件およびリセラーの EULA の遵守に従い、デモンストレーションの実稼働以外の目的、および社内でのプロモーショントレーニング(「非商用トレーニング」)のみを目的として、リセラーに NFR ソフトウェア(実行可能なコード形式)を使用する非排他的、譲渡不可、移転不能、サブライセンス不可、取消可能な限定的ライセンスを許諾します。実行場所は次のとおりとします。

i)リセラーの所在地、およびインストラクタが指導するクラスルーム形式の技術トレーニングを実施するために一時的に賃借またはリースしたすべての施設、 ii)賃借またはリースしたクラスルーム形式の施設、または

iii) エンドユーザーのサイト(ただし、NFR ソフトウェアをエンドユーザーのシステム、サーバまたはネットワークにインストールしてはなりません)

(b) 例として、非商用トレーニングとは、本ソフトウェア製品に関連するリセラーの業務を目的としたリセラーの従業員の社内トレーニングと、第三者へのソフトウェア製品のプロモーション目的でリセラーによって実施される無料のトレーニングが含まれます。トレーニングサービスがリセラーの営業の一部である場合(トレーニングセンターで実施されるトレーニングサービスなど)、リセラーによって実施されるトレーニングサービスは非商用トレーニングには含まれません。

(c) アドビが要求した場合、リセラーは、リセラーが受け取った NFR ソフトウェアのコピーの数と、かかるコピーが送付されたリセラーの所在地の詳細を記載したレポートをアドビに提供するものとします。

3.2 アドビは、リセラーが第 3 条(ライセンスの制限)のいずれかの条項に違反している場合、アドビのその他の権利および救済措置を損なうことなく、第 13.2 条(正当事由に基づく終了)に従って本契約を終了することができます。

学生および教職員個人版ソフトウェア製品

4.1 リセラーの権利およびライセンスの制限

4.1.1 次の条件のすべてを遵守している限り、リセラーは、アドビ認定ディストリビューターまたはその他の認定リセラーにアドビが提供するこれらの学生および教職員個人版ソフトウェア製品を注文する権利を有します。(a) リセラーはテリトリ外に学生および教職員個人版ソフトウェア製品の頒布を許可しないこと、(b) リセラーはオンラインオークションサイトを使用した学生および教職員個人版ソフトウェア製品の頒布を行わずまた行うことを許可しないこと、および(c) リセラーは本契約およびプログラムガイドの諸条件に従い、学生および教職員個人版ソフトウェア製品を販売する資格を保持していること。

4.1.2 リセラーは、次の条件に該当する者、もしくははリセラーが次の条件に該当することを把握している、把握している必要がある、または該当すると信じる理由がある者に対して、学生および教職員個人版ソフトウェア製品を提供してはなりません。(a) 学生および教職員個人版エンドユー

ザーではない顧客に学生および教職員個人版ソフトウェア製品を頒布する可能性がある、または頒布を許可する可能性がある、または、(b) グレーマーケット/非正規製品を扱っている。リセラーは、これらの制限について顧客に通知するものとします。

4.2 リセラーの義務

4.2.1 **リセラーのウェブサイトの要件** リセラーは学生および教職員個人版ソフトウェア製品のオンライン注文を受け付けることができます。リセラーのウェブサイトは、第 4.3 条(学生および教職員個人版資格要件)で定められている通知を明確に表示しなければなりません。

4.2.2 **マーケティング** リセラーは、(a) 学生および教職員個人版ソフトウェア製品のマーケティングにおいて、リセラーは学生および教職員個人版エンドユーザーに資格に関する正確な情報(または正確な情報が記載されたページへのリンク)を提供すること、および(b) 学生および教職員個人版ソフトウェア製品を標準のアドビ小売製品として表示または通知しないことに同意するものです。

4.3 学生および教職員個人版資格要件

4.3.1 個人が学生および教職員個人版ソフトウェア製品を購入するには、資格要件を満たす必要があります。リセラーは、学生および教職員個人版エンドユーザーに学生および教職員個人版資格要件を提示する必要があります。また、リセラーは学生および教職員個人版ソフトウェア製品のオンライン注文を受け付ける場合、リセラーのウェブサイトに学生および教職員個人版資格要件を掲載しなければなりません。アドビは 30 日前にリセラーに通知することで第 4.3 条(学生および教職員個人版資格要件)のいずれかまたは全部を変更する権利を有します。

4.3.2 **学生および教職員個人版の資格。**アドビの学生および教職員個人版は、教育機関に在籍している 13 歳以上の学生、教員、職員、学校スタッフのみが購入および使用することができます。

4.3.3 **使用の制限。**学生および教職員個人版エンドユーザーごとに、アドビの学生および教職員個人版製品の 1 ライセンスのみを購入できます。このライセンスは、学生および教職員個人版エンドユーザーの個人所有のコンピューターでのみ使用できます。学生および教職員個人版ソフトウェア製品を学生および教職員個人版エンドユーザーが再販することはできません。

4.4 教育版ソフトウェア製品

4.4.1 下記の第 4.4.2 条に従って、リセラーは教育機関である顧客のみに直接または他の認定リセラーを通じて、本ソフトウェア製品の教育版を提供するものとします。リセラーは、次の条件に該当する者、もしくはリセラーが次の条件に該当することを把握している、把握している必要がある、または該当すると信じる理由がある者に対して、本ソフトウェア製品の教育版を提供しないものと

します。(a) 教育機関ではない顧客にソフトウェア製品の教育版を頒布する可能性がある、もしくは、(b) グレーマーケット/非正規製品を扱っている。

4.4.2 リセラーによる本ソフトウェア製品の教育版の注文にはすべて、教育機関からの注文書に基づかなければなりません。アドビから要請があった場合、リセラーは直ちに、本ソフトウェア製品の教育版を納入した教育機関の名称と住所をアドビに提供するものとします。

注文と返品

5.1 リセラーの注文

シュリンクラップソフトウェア製品以外の本ソフトウェア製品を認定アドビディストリビューターまたはその他の認定リセラーに発注する前に、リセラーは、(A) ソフトウェア製品についてエンドユーザーまたはその他の認定リセラーから対応する注文を受けたことを保証し、(B) エンドユーザーから対応する注文を受けた後にのみ発注することにその他の認定リセラーが同意するよう図る必要があります。リセラーが発行する発注書に記載のライセンス数は、エンドユーザーが注文したライセンス数を超えてはなりません。リセラーは、取り扱う許可されたプログラムに関するすべての注文の記録を維持管理する必要があります。アドビから要請があった場合、リセラーは第 5.1 条 (リセラーの注文) を遵守していることを文書によって証明しなければなりません。アドビは、発注に先立ち、リセラーが条件を満たした注文文書を受け取っていないと判断した場合、(i) 財務上のインセンティブ (案件発掘登録に基づく支払およびリベート対象の売り上げなど) からその取引を除くこと、または (ii) 当該取引により以前に提供された金額をリセラーへの今後の支払から差し引くことができるものとします。

5.2 返品

アドビ、アドビ認定ディストリビューター、(リセラーに本ソフトウェア製品を提供した) その他の認定リセラーのいずれも、リセラーが購入した本ソフトウェア製品の返品を受け入れる義務はありません。また、リセラーへの返金またはクレジットを提供する義務もありません。本契約のいかなる規定も、EULA に基づいてエンドユーザーに適用される返品の特権を損うものではありません。アドビが独自の裁量においてソフトウェア製品の返品を受け入れた場合、リセラーはこれらの返品について、アドビのすべての諸条件を遵守する必要があります。

リセラーの義務

6.1 アップグレード製品

アップグレード製品は、ソフトウェア製品の旧バージョンをアップグレードすることを目的とし、ソフトウェア製品の正規のフルバージョンのライセンスに提供されるベネフィットです。リセラーは、アップグレード製品がこの原則に従ってのみ提供されるようにしなければなりません。

6.2 権利侵害通知

リセラーは、リセラー、いかなる個人、法人、または企業がアドビとそのライセンサーおよびサプライヤーのいずれかの知的財産権を侵害していること、またはその可能性があること、アドビソフトウェア製品の不正コピーを扱っていること、またはソフトウェア製品、NFR ソフトウェア、グレーマーケット/非正規製品の非正規の頒布に関与していることを示す何らかの事実を知った場合は、電子メール、ファックス、または電話(確認のための書面の郵送を含む)によって直ちにアドビに通知するものとします。

6.3 記録と検査

契約期間中、および本契約の満了または終了後少なくとも2年間:(a) リセラーは、本契約に基づき、ソフトウェア製品の再販、NFR ソフトウェアの使用、およびパートナープログラムへの参加に関するすべての事項について、第5条(注文と返品)および第6条(リセラーの義務)に基づくリセラーの義務に付随する記録を含むがこれに限定されない、完全、明確、および正確な記録を維持管理することに同意するものとします。(b) リセラーは、以下の第6.7条(倫理的行為とコンプライアンス)の規定を含む、本契約に定められるリセラーの義務の遵守を確実にするために、本契約に基づき、リセラーによるソフトウェア製品の再販、NFR ソフトウェアの使用、およびパートナープログラムへの参加に関連して、アドビの Internal Compliance Auditor、Chief Compliance Officer、または前記の者が指名した人、または独立した第三者(アドビによって指名され守秘義務に拘束される)に対し、その帳簿や記録等の関連情報および文書(所在場所を問わない)を監査および検査することを許可します。いずれの検査および監査も、7日前に書面によってリセラーに通知した上で、リセラーの通常の営業時間内に通常の業務を妨害しないかたちで行うものとします。アドビはかかる監査の費用を負担しますが、リセラーが本契約に違反していることが判明した場合はリセラーが監査の費用を負担するものとします。

6.4 同意

個人情報アドビに提供する場合、リセラーは、適用されるデータ保護、電子通信およびプライバシー法に基づき、リセラーからもしくはリセラーに代わって提供された個人情報をアドビがかかるデータを製品やマーケティングのコミュニケーションに使うことを含む、使用ができるようすべての必要な同意をエンドユーザーから得ていることを確約します。

6.5 データ保護とプライバシー

6.5.1 データ(個人情報を含む)の収集、処理、記録、保存、登録、公開、転送、および使用と、記録の保持に際して、リセラーは、該当するすべてのプライバシー保護規定、データ保護規定、その他の適用法に全面的に従うものとします。直接または間接を問わず本契約に基づく義務の履行に必要な範囲でのみこれらを行ない、(a) 該当地域の、および国際的なプライバシーおよびデータ保護法、および (b) アドビプライバシーポリシー (<https://www.adobe.com/jp/privacy.html> に公開)に従うものとします。

6.5.2 リセラーが市販向けにウェブサイトを運営している場合や本ソフトウェア製品のオンライン注文を受け付ける場合、リセラーは、その社員、顧客、パートナー、またはサイト訪問者のセンシティブな個人情報を、アドビに送信せず、提供せず、または利用可能にしないことを表明し、保証します。センシティブな個人情報には、未成年者に関する情報、財務情報、および医療または健康上の情報が含まれますが、これらに限りません。

6.5.3 前述の規定の一般原則を損なうことなく、アドビは、適用されるプライバシー保護規定およびデータ保護規定が許す範囲内で、(a) 上記の検査や監査、(b) アドビおよびアドビが指定する第三者へのデータの移転、アドビおよびアドビが指定する第三者がデータを保持し使用することを可能にするために、該当する一切の登録を行うとともに、適切な一切の承認および許認可を申請するものとします。

6.5.4 第9条(守秘義務)に規定するリセラーの義務に加え、リセラーは、リセラーとアドビとの間において、リセラーがアドビから、もしくはアドビに代わって、もしくは直接エンドユーザーから、あるいはアドビまたはその製品およびサービスに関連するその他の者から収集、処理、記録、保存、転送、または受け取った個人情報を機密情報とすることについて、了承し同意するものです。

6.5.5 リセラーは、アドビの個人情報およびアドビの機密情報(以下、総称して「アドビ情報」)を、本契約に基づいて義務を履行する目的でのみ使用することができます。リセラーは、自らの目的のため、あるいは第三者、組織、または企業(リセラーの関連会社を含む)の目的のためにアドビ情報を使用する権利を有しません。リセラーは、アドビ情報をサブコントラクター候補またはサービスペロバイダーを含む第三者に提供する前に、かかる開示についてアドビから書面による承認を得る必要があります。

6.5.6 リセラーは、アドビ情報の無許可または偶発的な取得、破棄、紛失、改変、使用、さらにアドビ情報への無許可のアクセスなど、アドビ情報のセキュリティ、機密性、あるいは完全性を脅威や危険性から守るための管理面、技術面、および物理面の保護措置が含まれた、書面による包括的な情報セキュリティプログラムを開発、実施、維持、監視する必要があります。リセラーは、リセラーにより、もしくはリセラーに代わって取り扱われるアドビ情報に関わる情報セキュリティ事故について責任を負います。リセラーは、リセラーにより、あるいはリセラーに代わって取り扱われるアドビ情報の無許可の取得、破棄、改変、使用、開示、アクセスがあったと合理的に判断した場合(以下、「違反」)、アドビのセキュリティ担当に電話(800-285-1203)で通知を行った後、直ちに書面で通知するものとします(必ず48時間以内に)。リセラーはかかる通知を行った後、違反について調査を行い、違反の原因となった開示を減らすまたは抑制するのに必要な措置をすべて講じ、違反の特定から7日以内に、事態改善のためにリセラーが講じた抑制措置の詳細を記したレポートをアドビに提供するものとします。

6.5.7 リセラーは、(a) 本第6.5条(データ保護とプライバシー)の要件に対する違反、(b) 一切の違反、(c) リセラー、もしくはアドビ情報のセキュリティまたは機密性に関連し、アドビ情報または

システムへのアクセスをリセラーが提供する第三者による、過失または故意による違反行為、(d) 違反の結果としてアドビが講じる改善措置、および (e) 本第 6.5 条(データ保護とプライバシー) におけるアドビの権利に関連してアドビにより生じるその他のコストのいずれかから生じるか、いずれかに関連しているか、いずれかの申立て(弁護士費用も含む)について、アドビグループおよびアドビが指定する第三者を補償し損害を被らないようにします。

6.5.8 リセラーの補償義務は本契約の期間満了または終了後も存続するものとします。

6.6 顧客満足度調査 この条項はゴールドレベル以上のリセラーのみに適用されます。アドビから要請があった場合、リセラーは四半期に 1 回を超えない範囲で、アドビまたはアドビのベンダーが顧客満足度調査を実施できるようにアドビにリセラーの顧客の名前と電子メールアドレスのリストを提供するものとします。アドビにリストを提出する前に、リセラーは、アドビが調査目的で個人に連絡できるように、リスト内の個人から許可を得ておくものとします。

6.7 リセラーの表明と保証

6.7.1 リセラーはアドビに対し以下を表明および保証するものとします。

(a) リセラーは設立地の法律のもと正当に存在し、その事業形態に従い事業を運営する権限を有しています。

(b) リセラーは本契約に基づく義務の履行に何らかの形で関連している法律すべてを遵守しています。

(c) リセラーは、本契約を締結し本契約に基づいて義務を履行するために必要なライセンス、承認、許可、および同意すべてを得ています。

(d) リセラーは、ソフトウェア製品に関して、EULA に基づきアドビが行う限定的保証を超えるいかなる表明または保証も行いません。

(e) リセラーまたはその代表者が、発効日より前もしくは契約期間中に本契約に関連してアドビもしくはアドビの代表者に提供された情報はすべて(パートナーオンボーディング手続きの過程でアドビに提供されたすべての情報を含みます)、あらゆる点において真実、正しい、完全、および正確であり、誤解を招いたり欺まんの(不作為によるものを含む)ではなく、リセラーは、変更されたり、正しくなくなった、完全でなくなった、および正確でなくなったことが分かっている以前提出した情報を、時宜に即して(アドビ宛て(Integrity@Adobe.com))に電子メールにて)更新または修正するものとします。

(f) 本ソフトウェア製品に関連するリセラーの活動、関連資料、ウェブサイトは規制コンテンツに組み込まないものとします。「規制コンテンツ」とは、何らかの形で違法であるか、攻撃的か、品位を落とすか、有害、威嚇的、人を中傷するか、猥褻であるか、人を嫌がらせるか、人種的、民族的そ

他の理由で人に不快感を与えること、違法行為の便宜を図るか、性的なイメージ、卑猥もしくはポルノ的なイメージを奨励もしくは描写すること、暴力を奨励もしくは描写すること、人種、性別、宗教、国籍、身体的障害、性的志向、もしくは年齢による差別を奨励すること、知的財産権を侵害する(または他人による侵害を助長する)素材を盛り込むこと、または政治的に微妙な、もしくは論議を招く問題を含むか奨励することを意味します。

(g) リセラーは、アドビを代理する許可を得ていると表明したり振る舞ったりしないものとします。

6.7.2 リセラーは、契約期間中および本契約の期間満了後または終了後 3 カ月間において、本契約の第 6.7 条(リセラーの表明と保証)に基づくリセラーの保証あるいは表明を変更させる情報を認識した場合、その旨をすみやかにアドビに通知することに同意するものです。

6.7.3 アドビは、リセラーが第 6.7 条(リセラーの表明と保証)もしくはその一部に違反した場合、アドビのその他の権利および救済措置を損なうことなく、第 13.3 条(正当事由に基づく終了)に従って本契約を終了することができます。

6.8 倫理的行為とコンプライアンス

6.8.1 アドビビジネスパートナーの行動規範

リセラーは、ソフトウェア製品およびアドビの評判に有利に作用する形で事業を運営するものとします。本契約の他の条項を損なうことなく、リセラーは、http://www.adobe.com/corporateresponsibility/pdfs/adobe_business_partner_code_of_conduct.pdf(またはその後継ウェブサイト)に定められ、参照することによって本契約に組み込まれる、アドビビジネスパートナーの行動規範に記載される原則を遵守することに同意します。

6.8.2 リセラーの法令遵守、腐敗防止

(a) リセラーは、リセラーが事業を行うすべての国で適用される法律を遵守する必要があります。ある国において特定の法律により特定の行動が禁止されているながら、実際には取締りがなされていない、もしくは、違反しても世間の批判や批難を受けないという事実があった場合でも、それらの法律を遵守しなくてもいいというわけではありません。

(b) リセラーは、リセラーもしくはその役員、取締役、社員、代理人、あるいは代表者が、いかなる第三者を通じて、直接あるいは間接的に、いかなる公務員、政府機関の従業員、もしくは政党または公職の候補者に対し、(i) かかる人物の公的な立場における行動または判断に影響を及ぼす、(ii) かかる人物がその政府機関に対する影響力によってその行動または判断に影響を及ぼすよう促す、または (iii) 不適切な利益を確保する目的で、金銭や物品を提供していない、あるいは今後提供しないことについて保証および表明し、アドビの要請によりそれを証明します。さらに、リセラーは、米国の海外不正行為防止法(以下、「FCPA」)を認識して理解しているものとします。

リセラーは FCPA を遵守し、FCPA の遵守を示す証明書をアドビの要求に応じて提出することに同意します。

(c) さらにリセラーは、(i) その役員、取締役、社員、代理人、またはその他の代表者が、政府関係者、政府機関の従業員、もしくは政党または公職の候補者ではないこと、および (ii) その従業員、代理人、および本契約を履行するためのサービスまたは行為を行う第三者すべてに対し、政府関係者、政府機関の従業員、もしくは政党または公職の候補者に不正に影響を及ぼすことを禁止することを含め、前述の第 6.8.2 条(b) の要件を伝えることについて保証し表明します。

(d) リセラーが前述の第 6.8.2 条(a)、(b)、(c) に定める条項のいずれかに違反した場合：

i) アドビの選択により本契約が無効となり、ii) アドビは、リセラーによるこれら条項の違反によって生じる金銭的支払いあるいは価値を有するものの金額について、リセラーに対し訴訟を起こす権利を有し、

iii) リセラーへのアドビによるすべての支払い義務は全額について直ちに中止となり、(パートナープログラム特典を含むがこれらに限定されない)、更に、

iv) アドビは独自の裁量において本契約を取り消すことができ、リセラーは、前述の第 6.8.2 条(b) を違反した取引から生じたリセラーへの支払い全額について、直ちに返金しなければなりません。

6.8.3 利益相反

(a) リセラーは、本契約に署名する前に、丹念な確認と調査を行った後、(i) リセラーの役員、取締役、または「関係社員」(以下に定義)や(ii) リセラーまたはリセラーの関連会社の株式または資本の 10 パーセント以上を保有する株主が、アドビの役員、取締役、または関係社員と「親族関係」(以下に定義)にあるかどうかをアドビに知らせるものとします。かかる通知がない場合、リセラーは、本契約の発効日にリセラーが知る限りにおいてそのような「親族関係」が存在しないことを確認したものとみなします。

(b) 「親族関係」という語は、配偶者、子、親、義理の親、兄弟姉妹、義理の兄弟姉妹、叔父、叔母、甥、および姪を指し、「親族」も同様に解釈されるものとします。「関係社員」という語は、本ソフトウェア製品のマーケティング、購入、または販売に従事する従業員(場合により)を指すものとします。

(c) リセラーは、アドビの役員、取締役、メンバーおよびスタッフ、またはそれらの親族に対し、(i) 直接または間接的な支払いを行ったり、(ii) 通常取引価格の範囲外の対価となるものを一般に受け入れられている国際的な業界慣行を無視したり違法な方法で供与しないものとします。

6.8.4 輸出に関する法令遵守

(a) リセラーは、本ソフトウェア製品が米国輸出管理規制(EAR, 15 CFR 730-774)の対象であり、輸出の際にはこれに遵守する必要があることを了解しており、米国法に違反した移転は禁止されます。リセラーは、米国政府によりそのときどきに禁輸措置が取られている国々(現在は、キューバ、イラン、北朝鮮、スーダン、シリアを含むが必ずしもこれらに限定されない)に、いずれの本ソフトウェア製品をも譲渡、再販売、移転しないこと、また、本ソフトウェア製品を使用するサービスを提供しないことに同意します。更に、リセラーは、米国商務省産業安全保障局、米国財務省外国資産管理局、または他の連邦機関によって、リセラーの輸出の権利が停止、取消または拒否されたことがないことを表明し、米国輸出取引への参加が禁じられている法人にいずれの本ソフトウェア製品をも提供しないことを表明します。リセラーは、米国の法律または特定のライセンスにより米国政府が許可している場合を除き、核兵器、化学兵器、生物兵器、ロケットシステム、宇宙空間への打上げ用の飛しょう体、探査ロケット、および無人航空機システムに関連する最終使用の目的にこれらの製品を使用したり、譲渡したりしないことを表明します。

(b) さらに、リセラーは、リセラーが事業を行っている国の輸出管理法令によって本ソフトウェア製品が規制されることを了解しており、直接的にも間接的にも、本ソフトウェア製品の輸出、輸入、送信、および使用に対する管轄権を有するいかなる政府機関の輸出法令にも違反して本ソフトウェア製品を輸出、輸入、送信、および使用しないことを宣言し、これに同意します。リセラーは、EAR違反が発生したことをアドビが知った場合、アドビは本ソフトウェア製品のメンテナンスとサポートの提供を禁じられることがあることを了解します。両当事者は、必要な許可または承認の申請に関して、互いに協力することに合意しますが、リセラーは、あらゆる輸出入関連法令を遵守するのは最終的にリセラーの責任であること、およびアドビの責任は、販売元である国において最初にアドビ認定ディストリビューターに販売した後は、何らの責任をも負うものではないことを了承します。

6.8.5 独占禁止協定なし

リセラーは、(a)アドビのパートナー(アドビのソフトウェア製品のディストリビューターおよびリセラーを含むがこれらに限定されない)との間の自由貿易、競争、および独自の製品価格設定を制限する可能性がある事業協定または取引割り当ての取り決め、または (b) 自由貿易を制限する、もしくはアドビの顧客に不利益となる独占的または反競争的な商慣行の促進につながる営業について認識しておらず、またそれに参加したことはありません。

6.8.6 公正な取引、虚偽の表明の禁止

リセラーは、リセラーの現在の四半期または過去の四半期中に行われたすべての取引に関してアドビに虚偽の表明を行ったことはありません。虚偽の表明には、無効な発注書、偽造契約、偽造の破棄証明書、またはリセラーの取引を容易にするための不正確な報告書などの促進または利用が含まれますが、これらに限定されません。

6.8.7 反社会勢力の排除

リセラーは、自己(自己の役員を含む。以下本項において同じ)が、現在または将来にわたって暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者(以下総称して「反社会勢力」という)に該当しないことを表明し、これを保証します。

(a) リセラーは、現在および将来にわたって、反社会勢力と次のいずれかに該当する関係を有しないことを表明しこれを保証します。

i)反社会勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること ii)反社会勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること

iii) 反社会勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること

iv)その他反社会勢力との社会的に非難されるべき関係を有すること

(b) リセラーは、自らまたは第三者を利用して以下のいずれの甲も行なわないことを表明しこれを保証します。

i)暴力的な要求行為 ii)法的な責任を超えた不当な要求行為

iii) 取引に関して、脅迫的な言動をし、または暴力を用いる行為

iv)風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて相手方の信用を毀損し、または相手方の業務を妨害する行為 v)その他前各号に準ずる行為

6.8.8 違反の報告

アドビの従業員または他の関係者による本契約第 6.8 条(倫理的行為とコンプライアンス)に違反する行為または不作為をリセラーが知った場合、または疑いがある場合、リセラーは、当該違反または違反の疑いについて、Integrity@Adobe.com宛てまたは 1-800-300-1026 まで、アドビに匿名で連絡する必要があります。

6.8.9 アドビへの発注に関する確認書

リセラーは、別紙 B(アドビへの発注に関する確認書)の条件を遵守していることを確約します。

6.8.10 違反の結果

アドビは、リセラーが第 6.8 条(倫理的行為とコンプライアンス)もしくはその一部に違反した場合、第 6.8.2 条(d) およびアドビのその他の権利と救済措置を損なうことなく、第 13.3 条(正当事由に基づく終了)に従って本契約を終了することができます。

6.9 リセラーによる補償

リセラーは、第三者がアドビに対して生じさせた、以下に関連する、または以下から生じるあらゆる損害(弁護士費用を含む)に対して、アドビ、アドビグループの各メンバー、およびそれらの役員、従業員および代理人に補償するものとします。

6.9.1 リセラーによる本契約の違反

6.9.2 リセラーまたはリセラーの役員、従業員、代表者、または代理人(以下、「リセラーの関係者」)による不実表明

6.9.3 関連する EULA に基づいてアドビが提供する保証とは異なる、リセラーまたはリセラーの関係者による申立て、保証、表明

6.9.4 リセラーまたはリセラーの関係者による不正(不法、詐欺的、あるいは過失)行為または不作為

6.9.5 リセラーによる法律違反(プライバシーまたはデータ保護法を含むがこれに限定されません)

6.10 リセラーは、アドビ SKU 番号またはアドビ認定ディストリビューターによって提供された SKU 番号、および取引記録を維持管理するリセラーの社内データベースシステム内の特定の製品ディスクリプションを使用する必要があります。リセラーは取引ベースで取引ごとの情報を追跡および文書化し、製品別に分別する(請求書番号別に統合するのみではなく)必要があります。

マーケティングおよび商標の使用

7.1 アドビ商標ライセンスとアドビ商標の使用

7.1.1 アドビは、「Adobe」(その名称とアドビが使用する図案化された形式の両方)と該当する本ソフトウェア製品の商標(あわせて以下、「アドビ商標」)を、当該アドビ商標の全使用が事前に書面によりアドビによって承認された場合に本契約の諸条件に従い、テリトリ内での本ソフトウェア製品の再販、マーケティング、広告、プロモーションに限って契約期間中に使用することができる非独占的、譲渡不能のライセンスをリセラーに付与し、リセラーはこれを受諾するものです。アドビは、合理的な努力を払って、この承認要請に速やかに対応するものとします。アドビは、本契約に明示的に付与されていないすべての権利を留保します。

7.1.2 リセラーは、アドビ商標のすべての権利はアドビの親会社である Adobe Systems Incorporated(以下、「米国アドビ」)に帰属することを了解します。リセラーのアドビ商標の使用は、適用法およびアドビが随時定め、アドビのウェブサイト(<http://www.adobe.com/misc/agreement.html> (英文のみ))に掲載する広告および商標使用に関する米国アドビのポリシーを遵守しなければならない、参照により本契約書に組み込まれます(以下、「商標使用ガイドライン」)。

7.1.3 リセラーは以下に同意します。

(a) 米国アドビは、アドビ商標および関連するすべての暖簾の独占的所有者であり、アドビ商標のすべての権利、権原、ならびに権益を保持し、アドビ商標の不正使用は米国アドビの権利の侵害とみなされること。

(b) リセラーは、アドビ商標に対するいかなる権利、権益、または権原も取得しないこと。

(c) アドビ商標使用ガイドラインを遵守すること。

(d) アドビ商標の所有権または有効性に悪影響をもたらす、またはアドビ商標、アドビ、アドビグループに関連する営業権の価値に侵害、損害、あるいは悪影響をもたらす方法または行為においてアドビ商標を使用しないこと。

(e) 他の商標、ロゴ、または取引上の商号をソフトウェア製品に添付しないこと、またはソフトウェア製品のプロモーションあるいは頒布を行うために他の商標、ロゴ、または取引上の商号を使用しないこと。

(f) アドビとアドビグループのアドビ商標または他の商標の全部または一部に類似した、もしくはそれらを含む、企業名、商号、商標、ドメイン名、サービスマーク、認証マーク、またはその他の商号を登録出願に採用、使用、適用しないこと。

(g) アドビとアドビグループが独自の裁量において唯一の権利を有し、アドビ商標に関する活動を管理していることをリセラーが認識し、了承している、アドビ商標におけるアドビとアドビグループの権利の侵害の疑いまたは異議申し立てがある場合にアドビに通知すること。

7.1.4 リセラーは、事前にアドビの書面による同意を得ることなく、このライセンス(または、本契約において許諾される権利)を譲渡、移転またはサブライセンスすることはできません。

7.1.5 アドビは、リセラーに通知することにより第 7.1 条に基づいて、いつでもライセンスを終了する、またはそれに基づいて付与された承認を取り消すことができます。本契約の終了または期間満了、第 7.1 条に基づいたライセンスの終了または取り消し、もしくはそれに基づいたアドビの承認の取り消しが行われた時点で、リセラーは直ちにアドビ商標の使用を中止し、保有または管理するアドビ商標が含まれる資料のすべてを破棄する必要があります。

7.2 リセラー商標ライセンスとリセラー商標の使用

本契約の条件に従って、および契約期間中にのみ、リセラーは、アドビに対して、本契約に基づいてアドビの権利を履行し、義務を遂行する目的においてのみ、リセラーの商標を使用する非独占的、譲渡不能、支払い済み、取消可能な限定的ライセンスを付与します。本契約の目的において、「リセラーの商標」とは、図版、ロゴ、またはその他の画像、商標、サービスマーク、屋号、またはその他のリセラーを特定する印を意味します。リセラーは、独自の裁量において、リセラーの口

ゴを使用するアドビのライセンスをいつでも取り消すことができます。かかる通知を受けた場合、アドビは、商業的に合理的な努力を払って、リセラーの商標をアドビの所有物から除去します。

7.3 リセラー製品を支持しない

アドビは、いかなるリセラーの製品の性能に関しても支持、保証、または確約することはありません。リセラーは第三者に対してこれに反するいかなる表明もしてはなりません。

7.4 パブリシティーおよび同意

本契約で明確に定める場合を除き、**いずれの当事者も、本契約を言及し、他方の当事者の名称や商標を使用し、いずれかの当事者により、またはいずれかの当事者に代わって作成された、すべてのプレスリリース、パブリシティー、マーケティング、販売、その他に関するマテリアルを、事前のレビューおよび他方の当事者の書面による承認なしで発行することはできません。**

7.4.1 第7条第4項第1号にかかわらず：

(a) **いずれの当事者も、同意を得ることなく、発表に両当事者の関係の事実説明を含めることができます。**

(b) **リセラーは、リセラーが本契約を締結した事実と、本ソフトウェア製品を頒布するライセンスを付与された事実が機密情報ではないことに同意します。また、アドビは (a) 本ソフトウェア製品に関連して顧客向けにリセラーの詳細情報をアドビが管理維持するウェブサイトを含める権利を有し、(b) リセラーの名称、住所、電話番号、ファックス番号の詳細情報をアドビのリセラーに関する情報を要求している第三者に提供する権利を有するものとします。**

知的所有権の帰属

8.1 **本ソフトウェア(その構造、構成、コード、およびその他の知的財産を含む)は、アドビ、そのライセンサーおよびサプライヤーが専有するものであり、知的財産および機密情報です。アドビ、そのライセンサーおよびサプライヤーは、本ソフトウェア製品、NFR ソフトウェア、アドビ商標に帰属する知的財産権を独占的に有します。**

8.2 **リセラーは、あらゆる合理的な措置を講じて、本ソフトウェア製品、NFR ソフトウェア、およびアドビ商標に関して、アドビとそのライセンサーおよびサプライヤーが有する知的財産権を保護する必要があります。これには、アドビが随時合理的に要請する支援の提供や措置の実施が含まれます。本契約で明確に定める場合を除き、リセラーは、本ソフトウェア製品、NFR ソフトウェア、およびアドビ商標に関して、知的財産権またはその他の権利、フランチャイズ、ライセンスへの権利を付与されていません。いかなる場合も、リセラーは本ソフトウェア製品および NFR ソフトウェアの物理的所有権または知的財産権を取得してはなりません。**

守秘義務

9.1 機密情報の定義

9.1.1 「機密情報」とは、有形か否かを問わず、また本契約の発効日以前か以降かを問わず、以下のいずれかを意味します。

(a) 他の当事者に直接的または間接的に開示された(関連情報を受け取る当事者は「受領者」となります)、または (ii) 本契約に基づき受領者に知らされた、当事者に関するすべての情報(関連情報を開示する当事者は「開示者」となります)

(b) 開示された状況から機密であると合理的に推測できる、開示者によって開示されるその他すべての情報

(c) 本契約の諸条件、または

(d) 前述の第9条第1項第1号 (a)、(b)、(c) のいずれかで言及されている情報に基づく、またはかかる情報を含む、受領者によって作成されたメモおよびその他の記録

9.1.2 開示者の機密情報には次の情報は含まれません。(本契約に違反することなく)(a) 既に公知となっている情報、(b) 開示者に対して守秘義務を負わない第三者から受領者が受け取った情報、または(c) 受領者が独自に開発した情報。

9.1.3 前述の第9.1.1条の規定を制限することなく、開示者の機密情報には次の情報が含まれます。(a) 個人情報、(b) 知的財産、(c) 開示者によって行われる調査、実験、または開発に関する情報、および (d) 開示者に帰属する、デザイン詳細と仕様、エンジニアリング、財務情報、価格設定、製造、顧客リスト、業績予想、販売とマーチャンダイジング、マーケティング計画と情報。

9.2 受領者の情報の守秘義務

開示者が受領者に機密情報を開示する場合、受領者は次の条件を遵守しなければなりません。

9.2.1 本契約に基づいて義務を履行する目的でのみ機密情報を使用すること。

9.2.2 次の場合を除き、すべての機密情報の機密性を保持し、第三者に対して開示、配布、または伝達しないこと。

(a) 本契約で明示的に許可されている場合、

(b) 本契約に基づいて義務を履行するために必要な範囲において、または

(c) 開示者が書面で明示的に同意した場合

この場合、受領者は開示、配布、または伝達情報を受け取る当事者が、第9.2条(受領者の情報の守秘義務)の条件と最低でも同程度の守秘義務に従っていることを保証するものとします。受領者は、機密情報に関するかかる当事者の行動に対する責任を負い続けます。

9.3 開示に関する要件

受領者が適用法を遵守するために機密情報を開示する必要がある場合:(a) 受領者は開示者に必要な開示の詳細について速やかに通知する必要がある、さらに (b) 開示者が開示を防止するために可能な手段を講じる、もしくはかかる開示に適切な守秘義務が適用されるようにするために、合理的に必要とされる支援を開示者に提供する必要があります。

9.4 受領者のセキュリティ義務

受領者は次の条件を遵守しなければなりません。

9.4.1 受領者は、自らの機密情報の取り扱いと同程度の注意をもってすべての機密情報を取り扱うものとします。ただし、いかなる場合にも合理的な注意義務を下回らないものとします。

9.4.2 受領者の費用負担において、暗号化や保護が行われない形で関連する機密情報を公共ネットワークを介して転送しないことなど、不正アクセスおよび使用から開示者の機密情報を保護するセキュリティ対策を講じ、維持管理するものとします。また、これらのセキュリティ対策は同じもしくは同様の性質の自らの機密情報を保護する場合に講じるセキュリティ対策と同程度の制限を課す必要があります。

9.5 新製品情報

リセラーは、指定された一般情報解禁日まで、アドビ、アドビ認定ディストリビューターもしくは他の認定リセラーから受け取ったアドビの新ソフトウェア製品、新サービス、最新バージョン、または次のバージョンに関するすべての情報を機密情報として扱う必要があります。

保証

アドビが EULA の諸条件に従って本ソフトウェア製品の保証を提供するのはエンドユーザーに対してのみであり、明示、黙示にかかわらず、以下の第 11 条(責任の制限)で定められている範囲を除き、本ソフトウェア製品またはその他すべての事柄に関して保証が本契約の下でリセラーに拡張適用されることはありません。

責任の制限

11.1 本契約に記載されていない、明示的または黙示的なすべての担保責任、保証、表明もしくは本契約またはその主題に関連する他の諸条件は、法律により認められる最大の範囲で、本契約から除外されます。

11.2 本契約のいかなる規定も、合法的に除外あるいは制限できない法律によって示唆されるまたは課されるいかなる権利もしくは救済措置、または担保責任や保証等の諸条件を、除外、制限、あるいは変更するものではありません。

11.3 テリトリの消費者保護法またはその他すべての適用法に基づいて、何らかの担保責任、保証、諸条件が本契約に関連して示唆されるまたは課され、それを除外できない場合（以下、「除外できない条項」）で、且つ、アドビが除外できない条項の違反についてリセラーの救済措置を限定することができる場合、除外できない条項の違反に対するアドビの責任は、アドビの選択により以下のいずれか、もしくは両方に限定されます。

11.3.1 商品の場合、商品の交換または同等の商品の提供、商品の修理、商品の交換もしくは同等品の取得の費用の支払い、または商品の修理費用の支払い

11.3.2 サービスの場合、サービスを再度提供する、もしくはサービスの提供を再度受けるための費用の支払い

11.4 除外できない条項に定められるアドビの義務を条件として、法律により認められる最大の範囲において、本契約またはその主題に基づくあるいは関連する、すべての請求または損失に対するアドビの損害賠償責任の総額は、契約に基づくか、不法行為（過失を含む）の有無、衡平法、制定法、補償に基づくものであるかを問わず、根本的違反または基本的条項の違反、あるいは他のいかなる理由においても、申立ての前、12 か月間に本契約に基づき支払われたライセンス料を上限とします。本条項に基づいてアドビの損害賠償責任の総額を計算する際に、当事者は、除外できない条項の違反に対してアドビによって支払われた金額、またはアドビによって交換、修理、または提供された商品またはサービスの価額を含める必要があります。

11.5 除外できない条項に定められるアドビの義務を条件として、法律により認められる最大の範囲において、いずれの当事者も、(i) 特別、間接的、派生的、付随的、または懲罰的損害、あるいは(ii) 契約に基づくか、不法行為（過失を含む）の有無、衡平法、制定法、補償に基づくものであるかを問わず、根本的違反または基本的条項の違反、あるいは他の理由に基づいた、利益の損失、事業の中断、収益の損失、暖簾の損失、期待される節約分の損失、もしくはデータの消失または破損を含む損害について、かかる損失または損害が予測可能でこれらの可能性について知らされている場合においても、これらについて責任を負わず、いかなる損害の計算においてもこれらを含めないものとします。

11.6 一方当事者の、本契約（補償条項を含む）に基づいて他方の当事者が被ったまたは負担した損失に対する責任は、損失を直接的に生じさせたもしくは損失に影響した他方の当事者またはその関係者の不正（過失を含む）行為または不作為の割合に比例して削減されます。

11.7 本契約（補償条項を含む）に基づき他方の当事者の責任を生じさせた事象の結果として、損失を被ったあるいは被るであろう当事者は、これらの損失を軽減するためにあらゆる合理的な措置を講じるものとします。損失を被ったもしくは被るであろう当事者がかかる措置を講じなかった場合、他方の当事者の責任はそれに応じて軽減されます。

アドビによる変更

12.1 14 日前にリセラーに通知することにより、アドビはその単独の裁量において、本契約の諸条件を随時変更する権利を留保します。これには次を含みますが、これらに限定されません。

12.1.1 プログラムガイド、パートナープログラム、または許可されたプログラムの全部または一部を更新、改訂、変更する権利。

12.1.2 パートナープログラム、または許可されたプログラムの取り消しまたはキャンセルを行う権利。

12.1.3 リセラーの要件である指名および履行基準を変更する権利。

12.1.4 パートナープログラム特典を変更または終了する権利。

12.1.5 アドビにより提供される新規パートナープログラム特典に適用される追加の条項、制限、条件を加える権利。

12.1.6 リセラーのプログラムレベルを変更する権利。

12.2 本第 12 条(アドビによる変更)で定める変更は、本契約で指定する通知期間の最終日に即時に有効となり、本契約の諸条件の変更および補足も行われたものとみなされます。かかる変更は、リセラーに付与される現在または将来のパートナープログラム特典にも適用されるものとし、リセラーがかかる通知後もパートナープログラムへの参加または本ソフトウェア製品の再販を継続する場合、かかる変更に対するリセラーの拘束力のある受諾をしたこととなります。リセラーが変更を受諾しない場合、リセラーは、アドビに 10 日以内に通知を行うことにより、本契約を終了することのみができます。その場合、アドビからいかなる形でも損害賠償または補償はありません。この場合、パートナープログラム内のメンバーシップは取り消されるものとします。

期間および終了

13.1 期間

13.1.1 本契約の期間は同意した日に開始し、アドビが延長した場合、または本契約の規定(「期間」)に従って早期に終了した場合を除き、1 年間有効に存続します。

13.1.2 アドビはリセラーに通知することで期間を延長できます。リセラーがアドビから更新通知を受け取ったが、期間の更新を希望しない場合、リセラーは更新を希望しないことについてアドビに通知するものとし、これにより本契約は終了します。

13.2 理由のない終了

13.2.1 第 12 条(アドビによる変更)の規定を損なうことなく、いずれの当事者も、他方の当事者に 14 日前に書面による通知を行うことにより、本契約を終了することができます。

13.3 正当事由に基づく終了

13.3.1 いずれかの当事者による本契約の重大な違反があり、かかる重大な違反が書面による通知から 10 日以内に是正されなかった場合、規定されている追加の救済措置を損なうことなく、他方の当事者はかかる通知をもって、本契約を終了することができます。

13.3.2 上記第 13 条 3 項 1 号の規定にかかわらず、かつ、その他すべての権利と救済措置を損なうことなく、次の場合にいずれかの当事者は他方の当事者に書面による通知を行うことにより、本契約を直ちに終了することができます。

(a) 他方の当事者が事業を停止した。

(b) 他方の当事者において支配の変更があった。または

(c) いずれかの当事者またはその直接株主の一人が、以下のいずれかの事象の対象であるか、対象となる場合（以下のいずれかの本質を持つ、あるいはいずれかに類似している場合を含む）：

(1) 支払い不能（破産、債務に対する支払猶予手続、もしくはその他の救済手続の申立てを含む）

(2) あらゆる形態の自主的あるいは強制的な破産管理または清算（管理者、実査官、または管財人が指名されている場合はその不動産と資産、またはその経営を含むが、これらの管理または清算が、支払い能力があるうちに再建または合併する目的で自主的に実施される場合を除く）、または

(3) 部分的な債務履行の免責について債権者とスキームあるいは和議が結ばれる。

13.3.3 上記第 13.3.1 条の規定にかかわらず、かつ、その他すべての権利と救済措置を損なうことなく、次の場合にアディはリセラーに書面による通知を行うことにより、本契約を直ちに終了することができます。

(a) リセラーが以下の規定に違反した場合：

(1) 第 3 条（ライセンスの制限）

(2) 第 6.7 条（リセラーの表明と保証）

(3) 第 6.8 条（倫理的行為とコンプライアンス）

(4) 第 8 条（知的所有権の帰属）

(5) 第 9 条（守秘義務）

(6) 第 14.2 条（譲渡）

(b) 本契約の第 6.6 条(リセラーの表明と保証)に基づくリセラーの保証あるいは表明を変える情報についてリセラーが認識していることをリセラーから通知された場合、
または

(c) 第 6.5 条(データ保護とプライバシー)の規定への違反があった場合。

13.4 終了または期間満了時の権利

13.4.1 本契約の終了または期間満了は、終了または期間満了日の時点で発生している両当事者の
権利および義務を損なうものではありません。

13.4.2 本契約の終了または期間満了時には以下の通りとします。

(a) 規定によりリセラーに付与されたすべてのライセンスは停止します。

(b) リセラーは以下を行う必要があります。

(1) パートナープログラムに基づくリセラーであることすべての表明を停止する。

(2) アドビ商標の使用を直ちに中止する。

(3) アドビの指示に従い、リセラーが保有する、または管理している NFR ソフトウェア、機密情報、またはその他のアドビの資料(マーケティング資料など)のすべてのコピーを返却、破棄、または削除する。

(4) 上記第 13.4.2 条(b) (1)、(2)、および (3) を遵守していることの書面による確認をアドビに提供する。

13.5 存続

13.5.1 本契約の終了および期間満了後もその性質上存続する条項は、本契約の終了および期間満了によって消滅せず、またはその他の影響を受けません。

13.5.2 疑義の無いよう、本契約の終了および期間満了後も存続する条項の例のリスト(すべてを網羅するものではありません)を以下に示します。

(a) 第 6.3 条(記録と検査)

(b) 第 6.5 条(データ保護とプライバシー)

(c) 第 6.7 条(リセラーの表明と保証)

(d) 第 6.8.2 条(リセラーの腐敗防止法の遵守)

- (e) 第 6.8.4 条(輸出に関する法令遵守)
- (f) 第 6.9 条(リセラーによる補償)
- (g) 第 9 条(守秘義務)
- (h) 第 11 条(責任の制限)
- (i) 第 13 条(期間および終了)
- (j) 第 14.5 条(法的費用)、第 14.8 条(準拠法および裁判管轄)、第 14.9 条(暫定的な救済/衡平法上の救済)を含みますがこれらに限定されない、第 14 条(雑則)の関連する条項

雑則

14.1 通知

14.1.1 本契約に基づいて行われるいかなる通知も書面で行われる必要があり、本契約の最初のページに定められる当事者宛てに電子メールで送信されるか、当事者の住所において手渡しされるか、かかる住所宛てに宅配サービスまたは郵送で送ることができます。ただし、第 13.3 条(正当事由に基づく終了)に基づいて行われるすべての通知は書面によってのみ行われ、本契約の最初のページに定められる当事者の住所において手渡しされるか、かかる住所宛てに宅配サービスまたは郵送で送られる必要があります(「通知」)。

14.1.2 通知は以下の時点において受領されたとみなされます。

- (a) 手渡しまたは宅配サービスによって受領者に配達される場合は、配達時点。
- (b) 同じ国から郵送される場合は投函日の 3 日後。
- (c) 海外から郵送される場合は投函日の 10 日後。
- (d) 電子メールで送信される場合は、(i) 送信者が配信を確認する自動メッセージを受信したとき、もしくは (ii) 電子メールが届けられなかった旨の自動メッセージを送信者が受信した場合を除き、電子メールが送信されてから 3 時間後(送信者が電子メールを送信した機器の記録による)。

14.1.3 また、アドビに対して通知を送付する場合には、Associate General Counsel, Worldwide Sales and Field Operations Support, Legal Department 宛てに送付する必要があります。

14.2 譲渡

本条で以下に明確に定める場合を除き、本契約またはリセラーの権利や義務は、全部または一部にかかわらず、アドビの書面による事前の承認なく譲渡することはできません。リセラーに支配の変更があった場合、アドビはリセラーに書面による通知を行った上で直ちに本契約を終了できるものとします。本条の目的において、リセラーの資本の 50%以上を保有する個人または法人の

変更は、支配の変更とみなされます。アドビはその独自の裁量で、リセラーの書面による同意を事前に得ることなく、本契約を譲渡または更改する、その利益または権利を売買する、もしくはそれらの実施することができます。本契約は、本契約の当事者、その後継者、および認められた譲受人を拘束し、これらの者の利益のために効力を生じるものとします。

14.3 権利放棄

本契約においていかなる権利または救済の放棄も、第 14.1 条(通知)に従って個人に付与されない限り有効とはなりません。付与された特定の状況および特定の目的においてのみ有効となります。本契約に基づく権利または救済手段の 1 つまたは一部の履行によって、その権利または救済手段のさらなる履行、もしくは他のいかなる権利または救済手段の履行が阻害されることはありません。本契約に基づく権利または救済手段の遅延または不履行は、その権利または救済手段のさらなる履行、もしくは他のいかなる権利または救済手段の履行の権利放棄とはならず、これらを阻害するものではありません。

14.4 可分性

本契約のいずれかの条項の全体または一部が無効または執行不能である場合、その条項は無効または執行不能である範囲まで除外されます。本契約の残りの条項の有効性または法的強制力には影響を及ぼしません。

14.5 法的費用

本契約に関連してアドビまたはリセラーにより何らかの法的手続きもしくは訴訟が申し立てられた場合、かかる法的手続きにおける勝訴側当事者は、上訴を含め、裁判費用、専門家の証人費用、および合理的な弁護士費用を請求することができるものとします。

14.6 代理関係の否定

本契約のいかなる定めも、当事者間の信託関係、代理、パートナーシップ、合併事業、信託、あるいはその他の類似の関係を意図するものではありません。いずれの当事者も、他方の当事者を拘束させる権限はありません。

14.7 表題

本契約に表示されている条文の表題は、便宜上挿入されているだけであり、いかなる形式であれ条文の範囲または程度を定義、制限、解釈、または説明するものではなく、条文に影響することはありません。

14.8 準拠法および裁判管轄

14.8.1 両当事者は、国際物品売買契約に関する国際連合条約が特に本契約の適用から除外することに合意します。

14.8.2 本契約は、日本国の法律に準拠します。ただし、抵触法の定めを除きます。本契約に起因する、または関連するすべての紛争は、東京地方裁判所に提起されるものとします。

14.9 暫定的な救済/衡平法上の救済

両当事者は、アドビの知的所有権の侵害、第3条(ライセンスの制限)、第6条(リセラーの義務)、第7条(マーケティングおよび商標の使用)、第8条(知的所有権の帰属)、および第9条(守秘義務)を含む、本契約またはプログラムガイドの特定の条項の違反は、修復不能な損害を与える可能性があり、法的救済措置が適切でない可能性があることに明確に合意するものです。したがって、当事者は、利用可能な他のすべての救済に加えて、本条の前述の条項の一部もしくは全部の実際の違反または違反のおそれがある場合、あらゆる法的手続きにおいて、差し止めまたは保全等の他の衡平法上の救済手段を求める権利を有するものとします。

14.10 完全なる合意

本契約は、主題に関する当事者間の完全なる合意であり、かかる主題に関するこれまでのすべての合意、了解、表明、および保証よりも優先されます。各当事者は、本契約に明確な定めがある場合を除き、本契約の本主題に関して、いかなる表明または保証にも依存していないことを表明および保証するものとします。

14.11 言語

本契約の英語版はすべての点において拘束力を有します。本契約の他のあらゆる言語のバージョンも当事者に対して拘束力を有しません。本契約に基づいて行われるすべての連絡と通知は、英語で行われます。

14.12 第三者受益者

リセラーは、アドビのライセンサーが本契約に定められた義務の強制執行ができる権利を備えた本契約の第三者受益者であることを了承しこれに合意します。

14.13 副本

本契約は複数の副本をもって締結することができます。その場合、すべてを併せて1通の原本を構成するものとします。ファックスによる署名、または電子メールメッセージに添付された画像ファイルとして送信された署名は、原本への手書きの署名に相当するものとみなされます。

14.14 不可抗力

いずれの当事者も、相応の支配の及ばない理由により、履行が遅れた、阻止された、制限された、

あるいは中断された範囲において、本契約に基づく義務(支払いの義務を除く)の不履行に対して責任を負わないものとします。この原因には、天災、テロ、労働争議、火災、水害、地震、第三者プロバイダーの不履行、サービス妨害攻撃およびその他不法行為、公益事業の障害、停電、政府の措置、命令、または制限などが含まれます。

別紙 A

同意書フォーマットのサンプル

ファイナンスを利用してアドビソフトウェアをご購入されるお客様を対象とした追加の条件:

お客様は、ファイナンスリース会社またはアドビソフトウェア製品を調達した先とのファイナンス契約またはファイナンスリース契約が解約または終了した場合、アドビソフトウェア製品の全ての複製物を含め、これを消去し、廃棄するものとします。但し、もしお客様が、ファイナンスを利用してアドビソフトウェア製品がインストールされているハードウェアを購入することを選択した場合、お客様は自身がアドビソフトウェア製品を使用している当初のユーザであること、およびあり続けることを確認するものであり、アドビソフトウェア製品をレンタルやリースにかけないものとし、本条項に加えて、適用されるアドビソフトウェア使用許諾契約のすべての条件に従うものとします。前記は、サブスクリプションソフトウェアのサブスクリプション期間を延長するものと解されてはなりません。

私は上記の追加条件に同意いたします。

署名:

氏名:

役職:

会社名:

日付:

別紙 B

アドビへの発注に関する確認書

私は、本契約に概説されているアドビの発注方針を読み、理解し、過去 4 回のアドビ四半期において、私の組織の発注がかかる方針を遵守していることを証します。更に、以下を表します。

アドビに提出された各注文¹は、顧客、エンドユーザーまたはその他の無関係な当事者からの契約書または注文書の形式の文書によって裏付けられており、かかるコミットメントと矛盾するサイドレターまたは契約書によって制限されるものではありません。アドビ製品の販売取引の記録および報告に関して採用されているすべてのビジネス慣行は、毎四半期一貫して適用され、過去4四半期に例外を適用したことはありません。各取引の時点で、すべてのアドビ製品の販売取引は、本契約に概説されている標準返品方針に準拠しており、過去4四半期において、アドビ従業員から、これに反するいかなる付帯保証または契約も要求されたり提供されたりしていません。前4四半期アドビに注文報告書を提出して以来、当社が報告するデータに影響を与え、アドビの方針を遵守していないような変更は行われていません。

¹ シュリンクラップ製品の注文は、上記¹に含まれません。

The [Adobe family of companies](#) may keep me informed with [personalized](#) emails about the [Adobe Partner Connection Program](#). See our [Privacy Policy](#) for more details or to [opt-out](#) at any time.

見本